

***Н.Г. Кот***

*магистр экон. наук, старший преподаватель  
каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Брестского государственного технического университета  
e-mail: kotofeika1981@mail.ru*

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Обоснована необходимость функционирования малых и средних предприятий при реализации ими предпринимательской возможности. Представлена характеристика предпринимательства как отдельной научной школы. Проведена оценка и сравнение критериев отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь и странах Таможенного союза. Представлен анализ и роль развития субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Обоснована идея развития аутсорсинговых фирм в структуре малого и среднего предпринимательства как неотъемлемой единицы, способствующей решению ряда социально-экономических вопросов в Республике Беларусь.*

### **Введение**

В условиях рыночной экономики, как показывает опыт экономически развитых государств, устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и легко адаптируется к часто изменяющимся рыночным условиям, поэтому развитие малого и среднего предпринимательства является фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста.

Республика Беларусь в данном аспекте не является исключением, и вопросы экономического роста и источников его обеспечения как никогда актуальны сегодня. Развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства в Беларуси является одним из национальных приоритетов экономики. В нашей стране поддержка предпринимательства осуществляется на основании действующей государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг. [1], в которой большое внимание акцентируется на эффективности реализации программы, т.е. на отдаче на вложенные бюджетные финансовые ресурсы.

Теоретико-методологические основы предпринимательства раскрыты в работах таких зарубежных ученых, как Р. Кантильон, Ф. Кене, Ф. Тюрго, В. Рошер, Ф. Найт, Й. Шумпетер, И. Кирцнер.

Цель статьи – определение роли малых и средних предприятий при реализации предпринимательской возможности в Республике Беларусь.

Взаимодействие малых, средних и крупных предприятий является основой современной рыночной экономической системы. При этом малое и среднее предпринимательство представляют собой элементарные единицы рыночного хозяйства.

Принято считать, что Р. Кантильон был первым, кто обратил внимание на предпринимательство как совершенно новое явление. В качестве основной черты предпринимателя он выделил готовность к риску и высокий уровень амбициозности: «предприниматели пытаются использовать любую возможность в своем деле и выжимают из клиентов все, что можно» [2]. Р. Кантильон впервые определил предпринимателя как субъекта рыночных отношений.

Классики политической экономии Ф. Кене, А. Смит, Д. Рикардо характеризовали предпринимателя как владельца капитала [3–5].

В концепции В. Рошера предприниматель не только тот, кто предоставляет капитал, но и сочетает собственный производственный труд с патентной функцией [6]. Таким образом, уже в XIX в. внимание уделяется авторству и изобретению в производстве.

А. Тюрго обратил внимание на то, что реализация предпринимательской функции требует не только капиталовложений, но и определенных управленческих решений и способностей [7].

Впоследствии предпринимателя все реже отождествляли с владельцем капитала, его рассматривали как организатора производства, не обязательно обладающего правом собственности на капитал. Такого взгляда придерживались Ж.-Б. Сей и Дж. С. Милль [7]. По мнению Ж.-Б. Сэя, отличительной особенностью предпринимателя является его умение оперировать тремя факторами производства (земля, труд, капитал): извлечение их в том месте, где они давали малый доход, затем перемещение и новая их комбинация в другом месте, где они дают наибольший доход. Стоит обратить внимание на необходимость «новой комбинации», т.е. изменение, усовершенствование и улучшение предлагаемого потребителям товара (продукции, работы, услуги). Дальнейшая работа над объектом предпринимательства осуществляется не столько в целях самого предпринимателя, сколько в интересах конечного потребителя, что свидетельствует о гармонии интересов всех участников общества, к чему, собственно, и сегодня призывает руководство страны и ученые.

Представители немецкой классической школы И. Тюнен и Г. Мангольдт развили идею о наличии риска и неопределенности как неотъемлемой части предпринимательства. Доход, получаемый предпринимателем, представляет собой плату за принятие на себя рисков от внедрения инноваций в производстве [8]. И. Тюнен называл предпринимателя «изобретателем и исследователем в своей области».

По мнению А. Клоула и П. Дракера, основная функция предпринимательства заключается в эффективном использовании ресурсов и удовлетворении спроса [8]. Данными учеными «организация, знания и информация» провозглашаются четвертым фактором производства.

А. Маршалл отмечает, что, если предприниматель не проявит «деловых способностей ... в том виде производства, где он начал свою деятельность, он, возможно, потеряет весь ранее накопленный капитал» [9]. Маршалл рассматривал доходы успешного предпринимателя как сумму доходов, «во-первых, от его способностей, во-вторых, от его производственного предприятия и другого материального капитала, в-третьих, от репутации его фирмы и клиентуры или коммерческой организации и связей». Он подчеркивал активную роль предпринимателя во внедрении машин и новых технологических процессов «для применения в собственном производстве».

Большое внимание в теории предпринимательства заслуживает учение Й. Шумпетера, который связал предпринимательство с нововведениями. Ученый считается основоположником *теории инноваторского предпринимательства* [10]. Он выдвинул концепцию «созидательного разрушения» как условия динамического развития экономики. Понятие динамики у Й. Шумпетера связано с изменением траектории развития экономики, отходом от рутины. По мнению Й. Шумпетера, динамические процессы возникают в связи с внедрением инноваций, новшества, которого ранее не существовало. В связи с чем к предпринимателям относятся лишь те, кто в погоне за прибылью сознательно вступает на путь поиска новых комбинаций и тем самым обрекает себя на поиск решений в ситуации, когда в силу новизны задуманного предприятия отсутствует какой-либо опыт, позволяющий оценить возможные будущие последствия.

Шумпетер считал, что «созидательное разрушение» обеспечивает создание новой производственной функции, которая характеризуется новыми комбинациями факторов производства и наибольшей экономической эффективностью. В соответствии с его теоретическими воззрениями предпринимателем может быть любой, кто осуществляет новые комбинации благодаря их новаторским способностям. Й. Шумпетер в своей теории выделяет следующие пять типических случаев:

1. Изготовление неизвестного потребителям блага или создание нового качества известного блага.
2. Внедрение нового способа воспроизводства (это могут быть инновации в процессе производства и коммерческой деятельности).
3. Освоение новых рынков или новых сегментов рынка.
4. Получение нового источника сырья или полуфабрикатов независимо от того, существовал этот источник прежде, или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать.
5. Внедрение новых методов организации труда.

Основываясь этих посылах, Шумпетер утверждал, что предпринимателями следует называть хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как активный элемент хозяйствования; при этом за проявленную инициативу предприниматель вознаграждается прибылью, а национальная экономика (народное хозяйство) в целом получает толчок к развитию.

В современных условиях в Республике Беларусь значительные усилия направлены на возобновление устойчивого роста экономики, который можно ускорить посредством развития предпринимательской деятельности. Согласно ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь, предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления [11].

Предпринимательская деятельность в Республике Беларусь может осуществляться только от имени самого предпринимателя, а не от имени наемного работника. Занимаясь предпринимательской деятельностью, лицо рискует принадлежащим именно ему, а не другому лицу имуществом. Именно лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, несет ответственность за эту деятельность, а не его работник, учредитель или руководство. Опираясь на данные три составляющие, характеризующие предпринимательскую деятельность, можно выделить основные формы предпринимательства в Беларуси:

1. *Частное предпринимательство*, осуществляемое субъектами предпринимательства на основе частной собственности, за счет собственного и/или привлеченного в установленном законодательством порядке имущества других лиц. Вещи, имущественные права составляют материальную основу осуществления предпринимательской деятельности.

2. *Смешанное предпринимательство*, осуществляемое субъектами предпринимательства на основе частной и привлеченной в установленном законодательством порядке государственной собственности.

В зависимости от правового статуса лица различают:

1. Предпринимательскую деятельность, осуществляемую без образования юридического лица, или индивидуальное предпринимательство. Индивидуальное предпри-

нимательство означает, что предпринимательство осуществляется гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с порядком, установленным законодательством.

2. Предпринимательскую деятельность, осуществляемую с образованием юридического лица, или коллективное предпринимательство. По общему правилу выбор той или иной организационно-правовой формы юридического лица осуществляется самими гражданами или юридическими лицами. При этом для отдельных видов предпринимательской деятельности наиболее эффективными могут оказаться вполне определенные организационно-правовые формы коммерческих организаций.

Особой формой предпринимательства, обеспечивающей существенное развитие экономики любой страны, принято считать малый и средний бизнес.

Деятельность физических и юридических лиц, занятых в сфере предпринимательства, характеризуется рядом показателей, наличие которых позволяет наделить их статусом субъекта малого предпринимательства. В качестве таковых критериев могут выступать:

- среднесписочная численность работников (списочная численность работников в среднем за год);
- вид деятельности (как дополнение к среднесписочной численности работников ограничивающее количество занятых по виду деятельности самостоятельным ограничением выступать не может);
- годовой оборот, или суммарная стоимость имущества за предшествующий год (данные, которые отображаются в бухгалтерской отчетности);
- цель деятельности малых и средних предприятий (получение прибыли);
- состав учредителей (процентное отношение участия учредителей в формировании уставного фонда малого или среднего предприятия).

В Республике Беларусь согласно ст. 3 Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [12] к субъектам малого предпринимательства относятся:

- 1) индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- 2) микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- 3) малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

Данный Закон определяет, что к субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Таким образом, в Республике Беларусь в качестве критерия отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса выступает численность работников. Годовой оборот также может выступать в качестве критерия, но не по принадлежности к субъектам малого и среднего бизнеса, а по возможности применения специальных режимов налогообложения (упрощенная система налогообложения – УСН).

В Российской Федерации основным документом, выделяющим малое предпринимательство и средний бизнес из общей массы юридических лиц, является Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [13]. К субъектам малого и среднего предпринимательства, согласно этому закону, относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные коо-

перативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Отнесение к субъектам малого и среднего предпринимательства происходит по следующим критериям:

1. Для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно выполняться хотя бы одно из следующих требований: суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, не превышает 25 %, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и/или юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 49 %. Ограничение в отношении суммарной доли участия иностранных юридических лиц и/или юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не распространяется на общества с ограниченной ответственностью.

2. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующих предельных значений среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- а) от 101 до 250 человек для средних предприятий;
- б) до 100 человек для малых предприятий;
- в) до 15 человек для микропредприятий (выделяются среди малых предприятий).

3. Доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, не должен превышать предельных значений, установленных Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Если годовой оборот не превышает 60 млн руб. (по текущему курсу 73 руб. за 1 долл. США – 820 тыс. долл.), то это – «микропредприятие». Если выручка составляет от 60 до 400 млн руб. (5,5 млн долл.), предприятие будет считаться «малым». К категории «средний бизнес» будут относиться предприятия с объемом годовой выручки от 400 млн до 1 млрд руб. (13,7 млн долл.).

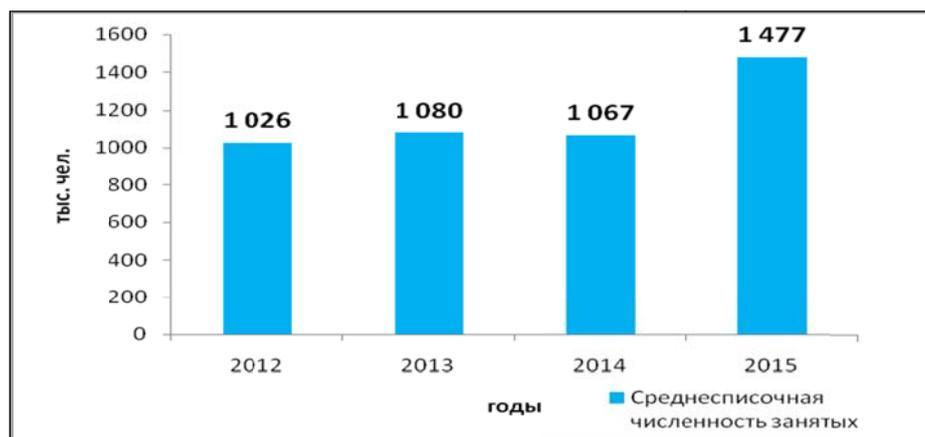
В Казахстане имеется особое мнение законодателя о малом бизнесе. Аналогично пороговому значению по выручке в Республике Беларусь в Казахстане применяется месячный расчетный показатель (МРП), который постоянно изменяется (в 2015 г. он составлял 1 982 тенге) [14]. В соответствии с Законом о частном предпринимательстве Республики Казахстан [15], к микропредприятиям относятся предприятия, которые имеют менее 15 человек и 30 000 МРП; малыми предприятиями являются все компании, которые имеют менее 100 работников и стоимость активов которых за год превышает месячный расчетный показатель не более чем в 300 000 раз; средние предприятия – это организации с численностью работников до 250 человек и 3 000 000 МРП. Средними компаниями считаются все индивидуальные предпринимательства со средним числом сотрудников более 50 человек.

Другая особенность казахстанского определения бизнеса состоит в том, что есть некоторые виды деятельности, которые независимо от численности работников и стоимости активов будут считаться только средними или крупными компаниями. Этими видами деятельности являются производство и/или оптовая торговля продукцией; деятельность по хранению зерна в зерновых точках; лотереи; деятельность в сфере игорного и шоу-бизнеса; деятельность по добыче, переработке и продаже нефти, нефтепродуктов, газа, электрической и тепловой энергии; деятельность, связанная с оборотом радиоактивных материалов; банковская деятельность (или определенные виды банковских операций) и деятельность на страховом рынке (кроме страхового агента); аудит;

профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг; кредитное бюро и охранная деятельность [16].

Важность малого и среднего предпринимательства в Беларуси обусловлена тем, что данная форма призвана решать ряд проблем: в области занятости, создания валовой добавленной стоимости, собираемости налоговых поступлений в государственную казну, привлечения инвестиций, расширения экспорта и производства импортозамещаемой продукции.

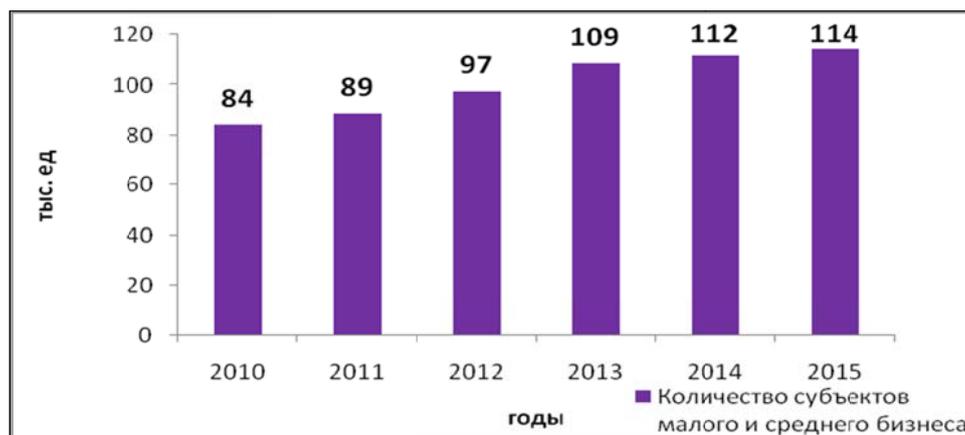
Рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь (включая индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных работников) с 2012 по 2015 г. увеличился на 44 % (рисунок 1).



**Рисунок 1. – Динамика численности занятых в малом и среднем предпринимательстве Республики Беларусь**

*Источник: собственная разработка на основании [1; 17]*

В то же время отмечается рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обусловленный в первую очередь благоприятными изменениями в условиях ведения бизнеса. Так, с 2010 по 2015 г. обозначилась устойчивая тенденция роста количества микроорганизаций, малых, средних организаций (рисунок 2).



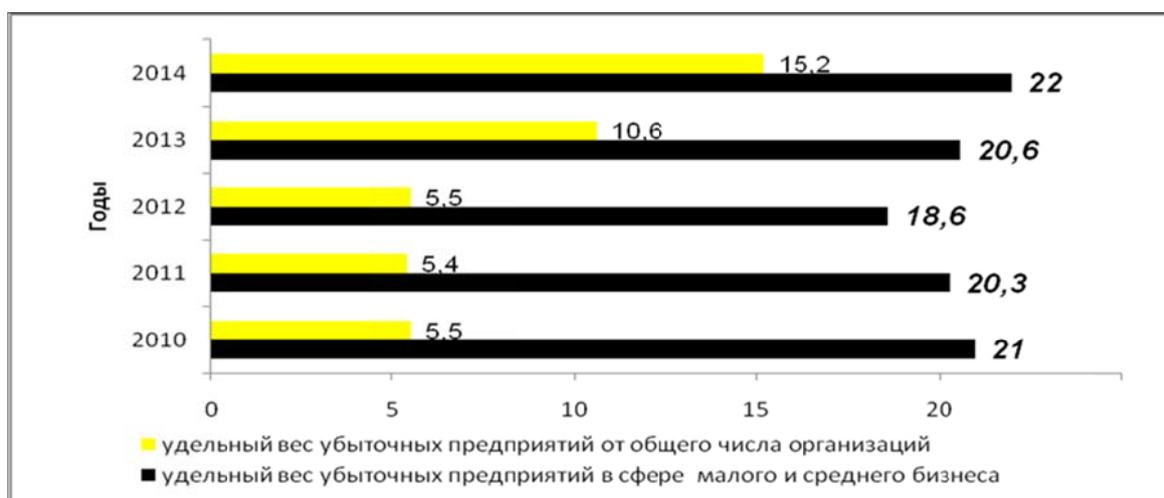
**Рисунок 2. – Динамика субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь**

*Источник: собственная разработка на основании [1; 17]*

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в Беларуси составляет 38,3 единицы на 1 000 жителей и сопоставима с показателями других стран (Российская Федерация – 39 единиц, Республика Польша – 37 единиц, Латвийская Республика – 35 единиц, Литовская Республика – 32 единицы) [1].

Возрастает инвестиционный потенциал малого и среднего бизнеса. Если в 2010 г. доля инвестиций малого и среднего предпринимательства в общем объеме инвестиций составляла 39,7 %, то по итогам 2014 г. данный показатель составил 42,3 % (прирост – 2,6 процентного пункта). Доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте страны по итогам 2014 г. составила 41,5 % (2010 г. – 42,9 %), импорта – 35 % (2010 г. – 37,4 %). Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг по итогам 2014 г. составил 37,1 % (2010 г. – 37,2 %). Удельный вес налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в общих поступлениях в бюджет в 2014 г. составил 27,9 %.

Несмотря на значительный вклад малого и среднего предпринимательства в экономическое развитие страны, на протяжении 2010–2014 гг. наблюдается увеличение доли убыточных предприятий среди субъектов малого и среднего бизнеса (в 2014 г. этот показатель составил 22 %), при этом процент убыточных субъектов малого и среднего бизнеса существенно опережает аналогичный показатель в целом по стране (в 2014 г. удельный вес убыточных предприятий от общего числа организаций составил 15,2 %) (рисунок 3).



**Рисунок 3. – Соотношение удельного веса убыточных организаций в Республике Беларусь, %**

*Источник: собственная разработка на основании данных [17]*

Наличие убыточных предприятий в сфере малого и среднего бизнеса свидетельствует о существовании ряда трудностей и проблем, с которыми приходится сталкиваться этим хозяйствующим субъектам:

- 1) слишком высокая степень риска, приводящая к неустойчивости положения предприятия;
- 2) зависимое положение от больших фирм;
- 3) не всегда достаточная компетентность руководителей;
- 4) высокая восприимчивость к переменам условий хозяйствования;

- 5) проблемы с получением денежных ресурсов и кредитов;
- 6) нерешительность и осмотрительность предприятий при заключении договоров;
- 7) неопытность в ведении бизнеса и неумение налаживать и сохранять деловые связи и контакты.

Для усиления положительных сторон деятельности малых и средних предприятий и ослабления отрицательных необходимо всестороннее содействие их деятельности не только со стороны государства, но и со стороны других институтов рыночной экономики. Поддержка малого и среднего предпринимательства, согласно Закону Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [12], заключается в реализации государственными органами и иными организациями правовых, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер по созданию благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

### Заклучение

Таким образом, для решения ряда вопросов, стоящих перед экономикой государства, необходимо осуществлять политику, направленную на развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Именно данный сегмент рынка способен быстро и своевременно реагировать на изменяющиеся условия мирового рынка с минимальными издержками и минимальным риском. Малое предпринимательство способно уменьшить затраты крупных предприятий и тем самым повысить конкурентоспособность экономики.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 фев. 2016 г., № 149. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 02.05.2016.
2. Cantillon, R. Essai Sur Le Commerce / R. Cantillon. – London, 2011.
3. Кенэ, Ф. Избранные экономические произведения / Ф. Кенэ. – М. : Соцэкгиз, 1960.
4. Schelle, G. Le docteur Quesnay, chirurgien, médecin de Mme de Pompadour et de Louis XV, physiocrate / G. Schelle. – Paris, 1907. – 402 p.
5. Buchholz, T. New ideas from Dead Economists: An introduction to modern economic thought / T. Buchholz. – Penguin Books, 1999.
6. Гильдебранд, Б. Национальная экономия настоящего и будущего [«Die Nationalökonomie der Gegenwart und Zukunft»] / Б. Гильдебранд. – М., 1998. – 396 с.
7. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг. – М. : Дело ЛТД, 1994. – 426 с.
8. Акерлоф, Дж. Экономика идентичности / Дж. Акерлоф, Р. Крэнтон. – М. : Карьера Пресс, 2011. – 304 с.
9. Маршалл, А. Основы экономической науки / А. Маршалл. – М. : Эксмо. – 2007. – 360 с.
10. Шумпетер, В. Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / В. Й. Шумпетер. – М. : Эксмо, 2007. – 864 с.
11. Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 22.07.2014 г. – Минск : Амалфея, 2014. – 656 с.

12. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 01 июля 2010 г. № 148-3 : с изм. и доп. : текст по состоянию на 30 дек. 2015 г. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 02.05.2016.

13. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный Закон от 29.12.2015 г. № 408-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Дата доступа: 03.05.2016.

14. Сизивцев, С. Что такое МРП (месячный расчетный показатель)? [Электронный ресурс] / С. Сизивцев // Де-факто. – Режим доступа: <http://www.defacto.kz/node/20/>. – Дата доступа: 05.05.2016.

15. О частном предпринимательстве [Электронный ресурс] : Закон Респ. Казахстан, 31 янв. 2006 г., № 124-III : с изм. и доп. по состоянию на 08.06.2015 г. – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=300-44096#pos=205;-230&sel\\_link=1000-000358](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=300-44096#pos=205;-230&sel_link=1000-000358)). – Дата доступа: 05.05.2016.

16. Сизинцев, С. Условия, по которым предпринимательство относится к малому, среднему или крупному [Электронный ресурс] / С. Сизинцев // Де-факто. – Режим доступа: <http://www.defacto.kz/content/usloviya-pokotorym-predprinimatelstvo-otnositsya-k-malomu-srednemu-ili-krupnomu>). – Дата доступа: 05.05.2016.

17. Статистический сборник – 2015 : Беларусь в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.05.2016.

18. О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 23 февр. 2016 г., № 78. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/>. – Дата доступа: 03.05.2016.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 15.12.2016

**Kot N.G. Role and Importance of Small and Medium-sized Enterprises in the Implementation of Business Opportunities in the Republic of Belarus**

*The article is devoted to the justification of the need for small and medium-sized enterprises in the implementation of their entrepreneurial capabilities. The characteristic of entrepreneurship as a separate scientific school is presented. The evaluation and comparison of the criteria of reference to small and medium business in the Republic of Belarus and the countries of the Customs Union was carried out. The analysis and the role of development of small and medium business in the Republic of Belarus are presented. The idea of development of outsourcing firms in the structure of small and medium business as an integral part is promoted, which contributes to the solution of a number of social and economic issues in the Republic of Belarus.*