

---

# НАВУКІ АБ ЗЯМЛІ

---

УДК378.016:338.48.12(091)

**С. В. Артеменко<sup>1</sup>, И. Л. Федорова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>канд. геогр. наук, доц. каф. туризма и страноведения

Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

<sup>2</sup>магистр геогр. наук, ст. преподаватель каф. туризма и страноведения

Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина

e-mail: [socgeo@brsu.brest.by](mailto:socgeo@brsu.brest.by)

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

*Актуализируются вопросы теории исследования культурного туризма, проводится анализ изученности этого вида туризма как одного из наиболее востребованных видов туризма. Как показывает анализ, многие направления в исследовании культурного туризма изучены недостаточно, в частности методологические аспекты, поэтому определение эмпирических, теоретических и методологических оснований изучения культурного туризма – важная исследовательская задача. Отмечается практическая значимость теоретико-методологических основ изучения культурного туризма для формирования общей теории туризма. Делаются выводы о возможности выполнения теоретическими знаниями о культурном туризме описательной, объяснительной и предсказательной функции по отношению ко вновь возникшим проблемам в туристической сфере.*

### **Введение**

В настоящее время индустрия туризма стремительно развивается. За последнее десятилетие количество туристов значительно выросло и в 2018 г. составило 1 млрд 451 млн человек, а доходы превысили 1 трлн 340 млрд долл. [1]. Стремительное развитие данной индустрии привело к тому, что туристический рынок услуг значительно расширился и диверсифицировался, что обусловлено ростом потребностей туристов. Тем не менее одним из самых востребованных видов туризма остается культурный туризм как один из наиболее популярных и массовых видов туризма во всем мире. Несмотря на сформировавшееся у туристов представление о культурном туризме, сложившиеся в нем традиции, важным остается не только знакомство с историко-культурным наследием территории, но и активное вовлечение туриста в культурную среду, приобщение к различным культурным событиям и культурным практикам. Вместе с тем недостаточно изученным остается ряд теоретических вопросов культурного туризма, его методологическая составляющая. Поскольку данный вид туризма представляет интерес многих областей знания, его изучение должно происходить разносторонне, с использованием методологической базы многих наук.

Рост значимости культурного туризма привело к необходимости более глубокого исследования сущности и содержания этого вида туризма. При этом развитие теоретических основ данного вида деятельности позволяет разработать систему ее объективных показателей, повысить ее качество и конкурентоспособность, найти системные решения организационных вопросов.

Проблемы культурного туризма исследуются на протяжении длительного времени, и внимание им уделяют авторы из разных стран, представляющие различные области знания [2–10]. Наиболее разработанными являются такие аспекты культурного туризма, как: ресурсная база данного вида туризма (оценка потенциала (туристско-рекреационного, историко-культурного) [11–13]); классификация объектов [5; 12; 14; 15]; историко-культурное наследие [4; 13; 16–18]; классификация и разновидности (формы, типы, виды) [5; 6; 15; 20; 21]; потенциал дестинаций различного уровня (городов, райо-

нов и др.) [21; 22]; маркетинг и менеджмент [12; 23]; методология исследования [12; 15; 24–26]. Ряд публикаций посвящен организации деятельности и использованию объектов в культурном туризме; культурным продуктам в культурном туризме; созданию различных организационных форм туристической деятельности (например, туристско-рекреационных кластеров) на базе культурного туризма [26].

В теоретических разработках, касающихся культурного туризма, много внимания уделяется разработке понятийно-терминологического аппарата.

Достаточно редки обобщения исследований различных аспектов развития культурного туризма, имеет место дисбаланс в исследовании его признанных форм, недостаточно разработаны вопросы методологии изучения отдельных видов культурного туризма. Отсутствуют специальные исследования географической специфики культурного туризма, имеющиеся исследования посвящались выявлению определенных аспектов географии ресурсов этого вида туризма, пространственному анализу культурно-исторического потенциала туризма отдельных территорий.

Цель исследования – выявление и разработка теоретико-методологических основ изучения культурного туризма. Основными задачами исследования являются определение эмпирических, теоретических и методологических оснований исследования культурного туризма, выявление степени изученности данной проблематики.

### **Теоретические основы и результаты исследования**

Теория как система идей или принципов, касающихся исследования определенной предметной области, включает четыре основных компонента: эмпирическую основу (основные факты, данные и результаты их простейшей логической обработки); абстрактно-логический базис (абстракции, теоретические схемы, категории, законы, закономерности, принципы); методологический базис (совокупность согласованных логических методов и алгоритмов накопления и использования знаний); следствие и выводы.

Эмпирическую основу исследования составляют достоверные факты, сбор и анализ которых осуществляется с использованием определенных методов, основанных на наблюдении, описании и изучении туристической деятельности. Исходя из ее специфики, в качестве таких фактов выступают события, происходящие в туризме, характеристики туристической деятельности.

Научная понятийная база культурного туризма основывается на определении этой категории. В Беларуси в связи с довольно поздним началом развития культурного туризма как самостоятельной деятельности не сформировалось комплексной и функциональной дефиниции культурного туризма. Такая дефиниция необходима для выделения культурного туризма среди других направлений туризма, понимаемого как социальное явление и как вид экономической деятельности. Это определение включает понятие культурного туризма с позиций спроса (моды), предложения туристического продукта, личностных мотиваций туриста и туристических ресурсов. В такой дефиниции можно выделить основные условия отнесения туристической деятельности к сфере культурного туризма: соответствие основным условиям дефиниции собственно туризма; туристическое предложение в основном (основная часть программы) должно быть направлено на культуру, либо культурный фактор должен быть главным мотивом туристического путешествия.

Анализ дефиниций культурного (культурно-познавательного, познавательного, экскурсионного) туризма показывает, что многие авторы трактуют этот вид туризма как деятельность, связанную с посещением и ознакомлением с памятниками, достопримечательными местами, культурными фестивалями, музеями, обычаями, духовными и религиозными ценностями. Посещение и ознакомление может выражаться в таких видах деятельности, как организованные экскурсия, путешествие либо самостоятельный

туризм. Анализ дефиниций выявляет: все авторы, которые в своих исследованиях обращали внимание на культурный туризм, сходятся во мнении, что культурный туризм – это ознакомление с разного рода достопримечательностями: историческими, культурными, архитектурными, археологическими, духовными, религиозными и т. д. Достопримечательность – место, вещь или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитые или замечательные чем-либо, например являющиеся историческим наследием, художественной ценностью.

Объекты-достопримечательности следует отнести к культурному наследию, потому что культурное наследие – это часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое. Другими словами, это произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых и т. д., а также нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы и т. п.

Этого мнения придерживаются И. В. Зорин и Д. Ю. Шарапов, которые считают, что культурный туризм – это ознакомление и познание культурного наследия посещаемой страны. Наличие таких специфических объектов культуры, уникальных историко-культурных комплексов является главной составляющей, определяющей выбор туриста. Поэтому культурное наследие может рассматриваться как туристский ресурс [27].

Историко-культурное наследие включает значительное количество как материальных, так и духовных ценностей.

Обобщая подходы и опыт дефиниции понятия «культурный туризм», можно определить культурный туризм как посещение объектов историко-культурного наследия (памятников архитектуры, истории, градостроительства, археологии и др.) с познавательными и образовательными целями.

В культурном туризме сочетаются три основные ветви, которые определяют следующие его виды: туризм высокой культуры (туризм культурного наследия, музейный, литературный туризм и др.); образовательный туризм (познавательный, тематический и другой культурный туризм); универсальный культурный туризм (этнический туризм, туризм живой истории и др.). Многие туристические путешествия имеют смешанный характер, включают элементы различных его видов.

Отдельные подходы к классификации основаны на выделении так называемых первичных элементов культурного туризма – культурного наследия и современной культуры. Здесь выделяются две группы многочисленных по тематике секторов – специфического и массового характера. Первый сектор культурного туризма выделяется в зависимости от маршрута либо места – конечной цели путешествия. Второй включает виды культурного туризма в зависимости от тематики путешествия: туризм культурного наследия, туризм современной культуры и туризм, совмещающий оба этих вида.

Другие классификации принимают во внимание характер и цели путешествий, объекты туризма, особенности деятельности, комплекс критериев (цель, активность, время, продолжительность и др.) [8; 23; 28].

Таким образом, классификации культурного туризма не имеют жестко определенного характера, т. к. культурный туризм постоянно развивается и обогащается новыми видами, а имеющиеся его формы взаимопроникаемы и часто накладываются друг на друга.

Методологический базис теории складывается из двух составляющих. Первая представляет собой сложившуюся и апробированную систему философских, общенаучных и специальных подходов, методов, приемов и способов, выполняющих методологическую функцию разрабатываемой концепции культурного туризма.

Основные исследовательские подходы: количественный, качественный, комплексный, территориальный, пространственно-временной, типологический, рекреационно-географический, деятельностный.

Комплексный подход нацелен на установление оптимальной взаимосвязанности между элементами хозяйства определенной территории, при которой успешно выполняется основная хозяйственная функция (специализация).

Сложная многофакторная и многофункциональная природа культурного туризма обуславливает необходимость осуществлять комплексный подход в туристских исследованиях. С учетом комплексного характера культурного туризма, его развития в отраслевой структуре хозяйства как межотраслевого комплекса данный подход является чрезвычайно актуальным в географических исследованиях данного феномена. С его помощью исследуются вопросы структурной организации и функционирования туристского комплекса, решаются проблемы взаимодействия его хозяйственных элементов, пропорциональности и устойчивости развития и др. Основой использования комплексного подхода в первую очередь является теоретическая разработка и анализ понятий «культурный ландшафт» и «туристический потенциал территории».

Территориальный подход заключается в учете сложных взаимосвязей между различными объектами и явлениями, находящимися на одной территории. Территория выступает в качестве арены жизнедеятельности человека и общества. С ней связаны процессы природопользования, образования геосистем, природных и антропогенных ландшафтов, территориальной организации общества, географического районирования, расселения населения, размещения производительных сил. Территория изучается на разных уровнях. В исследованиях культурного туризма территориальный подход используется для изучения пригодности территории для занятий культурным туризмом, воздействия туризма на территорию, а также для исследования пространственно дифференцированных туристского спроса и предложения туристских продуктов. Данный подход является основой управления комплексными территориально организованными системами культурного туризма. При этом в исследовании охватываются территории разного уровня. Этот подход позволяет регулировать территориально-экономические процессы, связанные с культурным туризмом.

Пространственно-временной подход позволяет проследить ход формирования и становления изучаемых явлений и процессов, познать тенденции и закономерности их развития, вскрыть временной аспект территориальных комплексов разных рангов, сочетание эволюционного и революционного путей, мобильности и инерционности. Без применения временного подхода было бы значительно сложнее переходить от регистрации фактов, от функции описания к функции объяснения и характеристики. Динамичность развития туристской сферы, изменчивость многих ее характеристик предполагает использование временных трендов для выявления закономерностей и тенденций. Использование этого подхода необходимо при исследовании вопросов истории формирования и становления культурного туризма как вида деятельности на разных исторических этапах, а также для выявления закономерностей и особенностей развития процесса географического исследования культурного туризма. Важной составляющей в исследовании культурного туризма являются не только его временные характеристики, но и пространство, в котором происходит развитие культурного туризма.

Географическое пространство является основой (базисом) для организации других видов пространств, поэтому его параметры лежат в основе пространственной организации различных видов деятельности.

Геопространственная организация культурного туризма выявляется такими элементами, как дифференциация, системоформирование, интеграция, а также экономиче-

скими и коммуникационными отношениями, которые позволяют выявить факторную обусловленность развития культурного туризма.

Типологический подход применяется в территориальных исследованиях различных объектов при сопоставлении классификаций (группировок) и типологий. Этот подход связан с разработкой таких типологий, которые учитывают количественные различия пространственных объектов, и поиском характеризующих признаков и основополагающих критериев для этих типологий. Типология – важный инструмент для выявления территориальных, организационных, функциональных и других закономерностей и различий.

Рекреационно-географический подход основан на характеристике природно-ландшафтных и культурно-исторических туристских ресурсов, сложившихся маршрутов и видовой специализации туризма. При исследовании культурного туризма важно проанализировать ресурсы, туристско-рекреационные зоны, средства размещения и предприятия организации туристской деятельности, а также туристические маршруты: виды, их количество, километраж, задействованность маршрутов туристическими предприятиями.

В исследовании культурного туризма используются научные подходы, являющиеся приоритетными в других областях знания. Так, чрезвычайно важным и актуальным является использование деятельностного (поведенческого) научного подхода. Этот подход позволяет выявить мотивы организации культурного туризма, их структуру, дает возможность изучить различные аспекты и элементы.

В качестве второй составляющей методологического базиса теории изучения культурного туризма выступает сложившаяся в последние годы наука о системах, объектом исследования которой являются элементы и связи между ними.

Все это предопределяет возможность рассмотрения культурного туризма с позиций системного подхода, основным понятием которого является понятие «система».

При системном подходе каждый объект рассматривается как сложное образование, представляющее собой множество разнообразных элементов, обладающих структурой и организацией. Основным понятием системного подхода является понятие «территориальная система». Данное понятие, как и системный подход, в настоящее время является наиболее актуальным в географических исследованиях туризма. Это связано с его системной организацией, сложностью структуры и связей, возникающих при взаимодействии различных элементов туристского комплекса. Системный подход предполагает выявление элементов, образующих организационные и территориальные туристские системы, позволяет выявлять содержание и направление внутренних и внешних связей туристских комплексов, изучать свойства и характеристики их элементов.

Новой версией системного подхода является кросс-культурный подход, который определяется как вид сравнительного исследования или научный метод познания, в основе которого лежит: а) выявление сходных особенностей, таких как «общая позиция», «общие факторы», «общие принципы», «идентичная причинная основа», «универсальное пространство» и уникального своеобразия различных явлений и процессов; б) сравнение константного набора культурных феноменов, не смежных и различных по типу и уровню развития культур.

Методологическая база исследования культурного туризма включает емкую базу разнообразных методов: системного и факторного анализа, анализа и синтеза, экспертных оценок, метод анализа иерархий (МАИ), SWOT-анализа, метод моделирования.

Широко используется метод анализа и синтеза. Анализ – это расчленение, разложение объекта исследования на составные части. Он лежит в основе аналитического метода исследования. Разновидностями анализа являются классификация и периодизация. Синтез – это соединение отдельных сторон, частей объекта исследования в единое

целое. Однако это не просто их соединение, но и познание нового – взаимодействие частей как целого. Результатом синтеза является совершенно новое образование, свойства которого являются не только внешним соединением свойств компонентов, но и результатом их внутренней взаимосвязи и взаимозависимости.

Анализ и синтез используются для определения места, значения и соотношения факторов успешного развития культурного туризма.

Функция анализа состоит в выделении различных признаков в туристской деятельности, которые могли бы быть приняты в качестве основания для систематизации фактов, расположения их в хронологическом, функциональном, структурном порядке, характеризующем определенную сторону развития исследуемого события.

Функция синтеза состоит в установлении связей между фактами и объединения их в группы по выделенным основаниям.

Для организации туристской деятельности особое значение имеют географические факторы. Важной исследовательской задачей является выявление места географических факторов в сложной системе факторной обусловленности туризма. Опыт туристской деятельности показывает, что на развитие того или иного явления оказывает влияние не один, а ряд взаимосвязанных факторов. Факторы проявляют себя как совокупность, как комплекс (система) обстоятельств, определяющих деятельность в данном виде туризма.

Каждый из факторов имеет самостоятельное значение, но с учетом системного характера туризма, сложности и многогранности туристской деятельности на нее оказывает влияние комплекс факторов (факторный комплекс). Одним из основных факторных комплексов туристской деятельности является факторный комплекс туристской привлекательности региона. Туристская привлекательность региона – это совокупность его объективных и субъективных характеристик, материальных и нематериальных факторов, влияющих на результаты туристской деятельности и определяющих положение региона для туристов и субъектов туристской деятельности [29].

Сложный феномен факторной обусловленности деятельности может быть структурирован лишь с применением методов, основным элементом которых являются экспертные оценки. Оптимальным для решения поставленной задачи представляется использование метода анализа иерархий (МАИ).

Метод системного анализа позволяет выделить главные и второстепенные факторы, которые влияют на развитие культурного туризма, а также определить место и значение географических факторов. При этом необходимо выявить взаимосвязи между отдельными группами факторов, в том числе географических.

Специфика системного подхода в исследовании определяется тем, что он ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта (культурного туризма) и обеспечивающих ее механизмов (факторов), на выявление многообразных типов связей такого сложного объекта, как факторный комплекс туристской привлекательности для целей культурного туризма, и сведение их в единую теоретическую картину.

В актуальных исследованиях проблем развития регионального туризма важным инструментом является метод SWOT-анализа, с помощью которого можно выявить специфику факторной обусловленности туристской деятельности различных видов в конкретных регионах. Выявленные с помощью SWOT-анализа возможности развития регионального культурного туризма, а также вызовы, связанные с его слабыми сторонами, позволяют определить концептуальные направления и действия, необходимые для планирования и организации культурного туризма.

Метод моделирования позволяет выяснить пространственные закономерности развития культурного туризма. Он дает возможность изучить объект познания на специальной аналогичной модели, которая содержит существенные черты оригинала.

При исследовании возможно использование картографического, графического, ГИС-моделирования.

### **Заклучение**

Современный культурный туризм приобрел ряд специфических черт, которые указывают на необходимость его комплексного исследования для достижения необходимых эффектов с использованием как общенаучных подходов и методов исследования, так и конкретно-научных методов.

Практическая значимость теоретико-методологических основ изучения культурного туризма подтверждается следующим:

1) накопленный опыт исследования культурного туризма требует его обобщения с системных позиций;

2) повышение роли культурного туризма в системе массового туризма поставило на повестку дня вопрос о необходимости разработки четкой классификации его видов, форм и способов, методов его организации и поддержки;

3) требуется создание методологического аппарата оценки различных форм и способов деятельности в культурном туризме и выбора наиболее эффективных и оптимальных из их числа;

4) теоретической проработки требуют вопросы факторной обусловленности культурного туризма, его пространственной организации, развития отдельных его видов.

Синтезированная совокупность теоретических знаний по вопросам содержания, организации и развития культурного туризма в состоянии выполнить объяснительную, описательную и предсказательную функции по отношению ко вновь возникшим проблемам.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition. – World Tourism Organization, 2017. – 20 p.

2. Cultural Tourism Research Methods / G. Richards, W. Munsters (eds.). – London, 2010. – 215 p.

3. Silberberg, T. Cultural tourism and business opportunities for museums and cultural heritage sites / T. Silberberg // *Tourism Management*. – 1995. – Vol. 16, № 5. – P. 361–365.

4. Rohrscheidt, M. Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy / M. Rohrscheidt. – Poznań : KulTour. pl, 2010. – 528 s.

5. Steinecke, A. Kulturtourismus / A. Steinecke. – Oldenbourg : Wissenschaftsverlag, 2007. – 396 p.

6. Smith, M. K. Issues in Cultural Tourism Studies / M. K. Smith. – London ; New-York : Routledge, 2003. – 195 p.

7. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

8. Красная, С. А. Культурный туризм как перспективное направление развития современного туризма / С. А. Красная // *Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств*. – 2006. – № 4. – С. 125–128.

9. Рахмалаева, О. В. Культурный туризм как фактор социально-экономического развития региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / О. В. Рахмалаева ; Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб., 2000. – 18 с.

10. Гаврилова, Е. А. Культурный туризм как фактор развития Оренбургской области / Е. А. Гаврилова // *Актуальные вопросы экономики и управления : материалы*

междунар. заоч. науч. конф., Москва, апр. 2011 г. / под общ. ред. Г. Д. Ахметовой. – М. : РИОР, 2011. – Т. II. – С. 201–203.

11. Кудокоцев, Н. С. Культурно-исторические ресурсы в контексте развития туризма в регионе (на примере Донецкой области) / Н. С. Кудокоцев // Науч.-техн. сб. – 2006. – № 70. – С. 428–433.

12. Черненко, В. А. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации : монография / В. А. Черненко, Т. Ю. Колпащикова. – СПб. : Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 179 с.

13. Безуглова, М. С. Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Астраханской области и его использование : дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24 / М. С. Безуглова. – Астрахань, 2007. – 203 л.

14. Хухлындина, Л. М. Культурное наследие в туризме : учеб.-практ. пособие / Л. М. Хухлындина, Л. М. Гайдукевич. – Минск : БГЭУ, 2011. – 335 с.

15. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие / М. Д. Сущинская. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

16. Любичанковский, А. В. Пространственно-временная организация культурного наследия Оренбургской области : дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24 / А. В. Любичанковский. – Оренбург, 2009. – 290 л.

17. Герасименко, Т. И. Всемирное и национальное культурное наследие региона как основа развития историко-культурного туризма [Электронный ресурс] / Т. И. Герасименко, И. Ю. Гладкий // Все о туризме. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/gerasimenko.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/gerasimenko.htm). – Дата доступа: 20.05.2011.

18. Боханов, В. В. Организационные и экономические аспекты развития историко-культурного туризма в регионе (на примере Смоленской области) : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / В. В. Боханов ; Моск. гос. ун-т сервиса. – М., 2007. – 26 с.

19. Седова, Н. А. Культурно-просветительский туризм / Н. А. Седова. – М. : Совет. спорт, 2003. – 96 с.

20. Kaczmarek, K. Turystyka archeologiczna / K. Kaczmarek // Turystyka kulturowa. – 2010. – № 1. – С. 4–13.

21. Bonita, M. Model for Developing the Arts as a Tourist Product [Electronic resource] / M. Bonita, A. Kolb. – Mode of access: [http://www.acpcultures.eu/\\_upload/ocr\\_document/Kolb\\_DevelopingArts%20as%20a%20TouristProduct.pdf](http://www.acpcultures.eu/_upload/ocr_document/Kolb_DevelopingArts%20as%20a%20TouristProduct.pdf). – Дата доступа: 04.11.2015.

22. Потаева, Г. Р. Туристский потенциал малых городов Беларуси и тенденции его освоения / Г. Р. Потаева, Т. А. Федорцова // Вестн. БГУ. Сер. 2, Химия. Биология. География. – 2006. – № 3. – С. 121–126.

23. Драгичевич-Шешич, М. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович. – Новосибирск : ИД Тигра. – 2012. – 435 с.

24. Краневский, П. И. Комплексная методика оценки потенциала культурных и природных объектов [Электронный ресурс] / П. И. Краневский // Международная туристская академия. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/kurina.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/kurina.htm). – Дата доступа: 14.10.2016.

25. Федорова, У. А. Развитие и продвижение культурно-познавательного туризма в системе туристско-рекреационных комплексов (на примере Новгородской области) : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / У. А. Федорова ; С.-Петерб. ун-т упр. и экономики. – СПб., 2012. – 22 с.

26. Федорова, И. Л. Современные тенденции и актуальные аспекты развития культурного туризма / И. Л. Федорова, С. В. Артеменко // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 5, Хімія. Біялогія. Навукі аб зямлі. – 2014. – № 1. – С. 111–118.



27. Федорова, И. Л. Культурный туризм как вид туристской деятельности / И. Л. Федорова // Наук. вісн. Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки. Геогр. науки. – 2011. – № 18. – С. 141–161.

28. Мошняга, Е. В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме / Е. В. Мошняга // Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. 18, Социология и политология. – 2008. – № 4. – С. 5–19.

29. Славин, В. В. Туристическая привлекательность региона: понятие, содержание, основные принципы формирования [Электронный ресурс] / В. В. Славин // Вопр. упр. – 2013. – Вып. 22. – Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru-ru/issue/2013/0-1/14/>. – Дата доступа: 15.11.2013.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 09.01.2019

***Artsemenko S. V., Fedorova I. L. Theoretical and Methodical Bases of Studying of Cultural Tourism***

*The article focuses on the theory of cultural tourism research, analyzes the study of this type of tourism as one of the most popular types of tourism. As the analysis shows, many areas in the study of cultural tourism are insufficiently studied, in particular methodological aspects, therefore, the definition of empirical, theoretical and methodological foundations for the study of cultural tourism is an important research task. The practical significance of the theoretical and methodological foundations of the study of cultural tourism for the formation of the General theory of tourism is noted. Conclusions are made about the possibility of performing a descriptive, explanatory and predictive function in relation to the newly emerged problems in the tourism sector by theoretical knowledge about cultural tourism.*