

УДК 379.85+911(476)

**А.А. Сидорович<sup>1</sup>, Т.Н. Сидорович<sup>2</sup>, А.Ф. Хомич<sup>3</sup>**<sup>1</sup>канд. геогр. наук, доц., доц. каф. туризма и страноведения  
Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина<sup>2</sup>педагог дополнительного образования

Брестского областного центра туризма и краеведения детей и молодежи

<sup>3</sup>студентка 4 курса географического факультета

Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина

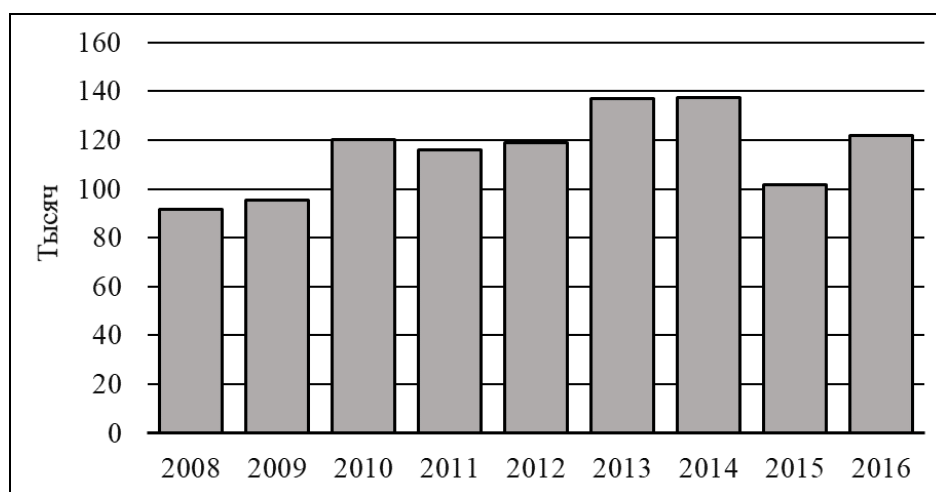
e-mail: [brestsid@gmail.com](mailto:brestsid@gmail.com)

### **ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Проводится анализ структурных и региональных особенностей развития въездного туризма в Республике Беларусь в начале XXI в. Рассматривается состояние и роль въездного туризма в развитии туристической сферы страны. Изучена нормативно-правовая база, направленная на стимулирование развития туристической индустрии и привлечение иностранных туристов.*

Развитие въездного туризма наряду с внутренним рассматриваются в качестве приоритетных направлений туристической политики Республики Беларусь. В государствах, не отличающихся богатством минерально-сырьевой базы, туристическая сфера представляет собой важный источник повышения благосостояния населения, обеспечения занятости и поступлений в бюджет.

Ключевым показателем, характеризующим развитие въездного туризма, является численность организованных туристов, посетивших страну. В соответствии с методологией статистического учета, под организованным туризмом понимается поездка по турам, реализованными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими туристическую деятельность [1]. Так, в 2016 г. число прибывших в Беларусь организованных туристов составило 121 764 человек, что в 2 раза превысило аналогичный показатель 2000 г. За 2008–2016 гг. приток организованных иностранных туристов ежегодно возрастал на 3,6 % (рисунок 1).



**Рисунок 1. – Динамика числа организованных иностранных туристов в 2008–2016 гг. (рассчитано по [1–3])**

*\*Работа выполнена при финансовой поддержке БРФФИ (грант № Ф17М-063).*

Кроме того, в 2016 г. из 1 376 организаций, осуществлявших туристическую деятельность, только 408 фирм (30 %) в той или иной мере занимались въездным туризмом. Лишь 104 туристические фирмы (8 %) осуществляли свою деятельность исключительно в сфере въездного туризма; 585 фирм (43 %) формировали и реализовывали выездные туры (рисунок 2).

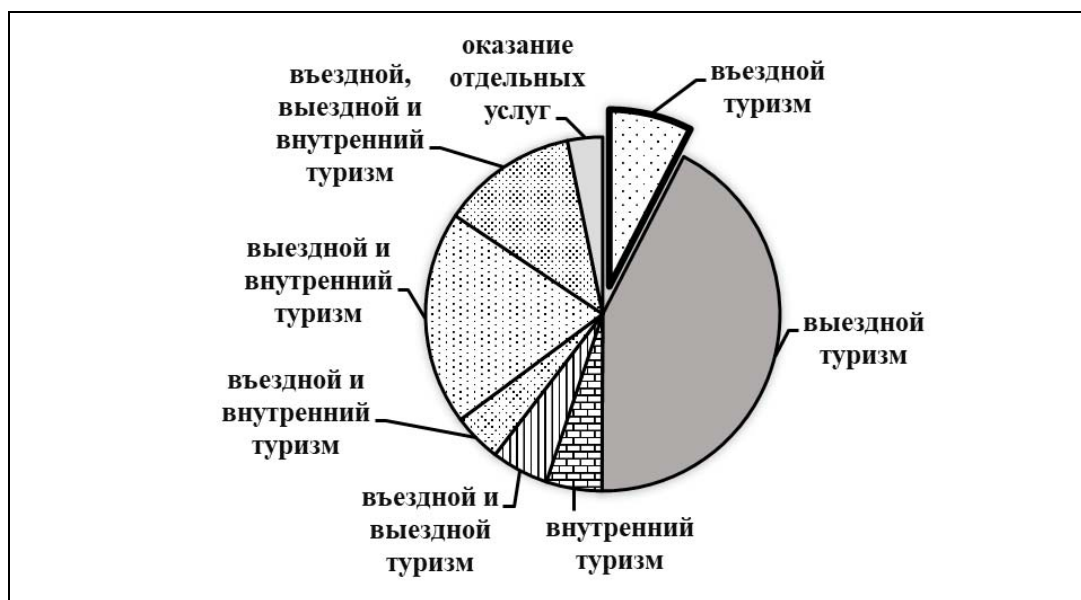


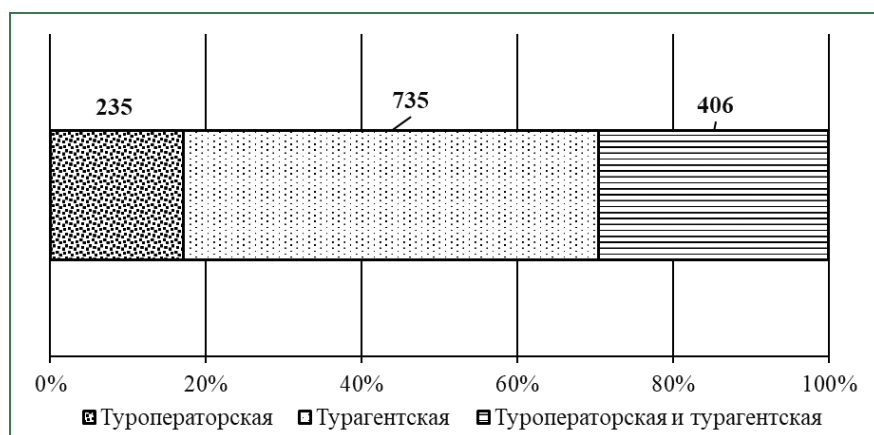
Рисунок 2. – Структура туристических организаций по направлениям деятельности в 2016 г. (рассчитано по [3])

В еще более сложном положении сфера въездного туризма предстает при анализе стоимостной структуры реализованных туров по направлениям туризма. Так, стоимость туров по въездному туризму составляет всего 9,7 % от стоимости всех реализованных туров. При этом внутренний туризм играет даже меньшую роль в формировании выручки и конечных финансовых результатов белорусских туристических фирм. На продажу туров по Беларуси для резидентов страны приходится лишь 3 % стоимости реализованных туров. Соответственно, наибольшая часть доходов белорусских туристических фирм связана с организацией зарубежных поездок для жителей Беларуси.

Такое положение обусловлено, однако, объективными причинами. Во-первых, наличием спроса на купально-пляжный отдых на морских побережьях в иностранных государствах в силу внутриконтинентального положения Беларуси, а также спросом на горнолыжный отдых за рубежом по причине равнинного рельефа страны. Во-вторых, из-за многочисленных военных действий, проходивших на территории Беларуси, историко-культурное наследие страны пострадало в большей степени, чем в других европейских государствах, что значительно снижает привлекательность страны для организации познавательных туров, в том числе автобусных, пользующихся популярностью у жителей Беларуси при туристических поездках по странам Европейского союза. В-третьих, реализация зарубежных туров менее обременительна, нежели организация поездок в пределах страны как для жителей иностранных государств, так и при организации внутренних туров для резидентов. В первую очередь, это связано с большей величиной дохода от реализации зарубежных туров при соразмерных нормах прибыли, чем при формировании и реализации туров в пределах Беларуси.

Осуществление турагентской деятельности, равно как и организация соответствующего бизнеса, сопряжены с относительно небольшими капиталовложениями и не-

значительными потребностями краткосрочных активов. Приход на белорусский рынок крупных зарубежных туристических операторов наряду с укреплением национальных туроператоров способствует расширению и развитию туристических фирм, выступающих посредниками между туроператорами и конечными потребителями – турагентской сети, деятельность которой в основном фокусируется на продажах выездных туров. Около 53 % всех туристических фирм осуществляют исключительно турагентскую деятельность, 30 % сочетают турагентскую деятельность с туроператорской, и только 17 % компаний концентрируются на выполнении туроператорских функций (рисунок 3).



**Рисунок 3. – Структура туристических организаций по видам деятельности в 2016 г. (рассчитано по [3])**

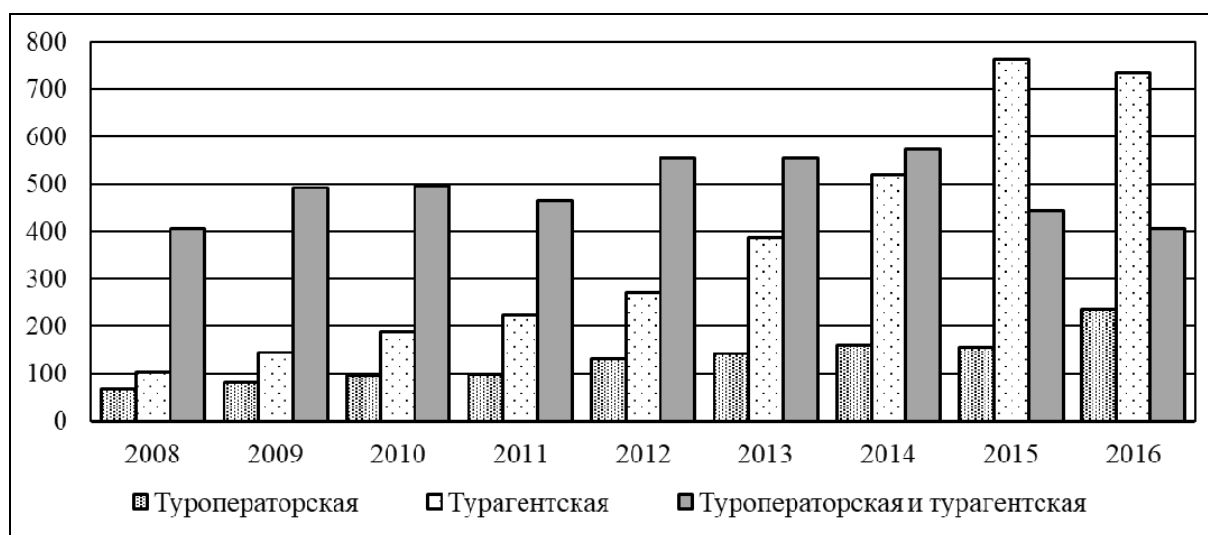
Однако следует отметить, что в соответствии с Законом Республики Беларусь «О туризме» к туроператорской деятельности относится реализация туров, сформированных нерезидентами, т.е. иностранными туроператорами [4]. Стоимость самых дешевых туров в Египет на 7 ночей в трехзвездочном отеле с вылетом из Национального аэропорта «Минск», которые предлагал крупнейший на постсоветском пространстве туроператор ООО «Компания Тез Тур» на декабрь 2017 – февраль 2018 г., составляла от 661 белорусских рублей ( $\approx$  USD330 по курсу на 29.11.2017) на первые недели декабря до 965 руб. ( $\approx$  USD483) на третью декаду февраля и 1 026 руб. ( $\approx$  USD513) на канун Нового года. При этом размер комиссионного вознаграждения для турагентов находился в пределах 10–12 % [5].

С другой стороны, туристическая фирма ОДО «Винополь», являющаяся одним из лидеров по привлечению иностранных туристов в Беларусь, еженедельно организует поездки для 200–400 иностранных туристов. Стоимость наиболее востребованных двух- трехдневных туров в зимний сезон 2017/2018 г. варьировал в пределах 272–435 белорусских руб. ( $\approx$  USD136–218 по курсу на 29.11.2017), а 4–5дневных – 639–782 руб. ( $\approx$  USD320–391). В стоимость тура входит встреча прибывшего, трансфер и проживание в комфортабельных номерах трехзвездочной гостиницы в центре Минска, предоставление завтраков и обедов, экскурсии с входными билетами во все музеи, исторические квесты, анимационная программа, информпакет (фирменная карта города, памятка, сувениры).

Конкурентное преимущество компании заключается не только в интересной и насыщенной экскурсионной программе, но и в грамотно подобранном высококвалифицированном персонале и эффективно налаженных бизнес-процессах. При этом комиссионное вознаграждение для турагентов составляет 15–17 % [6].

Позитивную роль на развитие туристической сферы оказала отмена с 1 января 2011 г. лицензирования как турагентской, так и туроператорской деятельности [7]. В итоге если число субъектов хозяйствования (включая индивидуальных предпринимателей) по всем видам экономической деятельности увеличилось за 2011–2016 гг. на 8,3 %, то число субъектов туристической деятельности увеличилось за этот период на 75,7 %. При этом рост числа субъектов, осуществляющих турагентскую деятельность, в 2011 г. опережал рост числа туроператоров в 3,3 раза, а в 2016 г. в 2,4 раза (рисунок 4).

В 2015 г. белорусский рубль девальвировался на 56 % по отношению к доллару США [8], что сказалось на выездном потоке туристов ввиду снижения покупательской способности населения. С другой стороны, ослабление белорусского рубля сделало отдых в Беларуси более доступным для иностранных туристов. Однако причина девальвации, связанная с нестабильной ситуацией на российском финансовом рынке и снижением платежеспособности жителей Российской Федерации, отразилась на потоке туристов из России в Беларусь в сторону уменьшения и снижения средних расходов российских туристов, которые стали выбирать более бюджетные варианты отдыха. Тем не менее белорусские санатории, различные экскурсионные маршруты и событийные мероприятия продолжают пользоваться популярностью у российских туристов.



**Рисунок 4. – Динамика числа туристических организаций по направлениям деятельности в 2008–2016 гг. (рассчитано по [1–3])**

Примечательно, что около 48 % иностранных туристов и экскурсантов обслуживаются туристическими организациями государственной формы собственности, а удельный вес таких организаций в обслуживании резидентов Беларуси при выезде в зарубежные поездки составляет всего 4 %. Этот факт подтверждает большую привлекательность для частного бизнеса организации зарубежных поездок, нежели формирования туров внутри страны.

Беларусь не является «раскрученным» регионом на туристических рынках европейских стран, и тем более за пределами Европы. Единственной страной, жители которой демонстрируют интерес и устойчивый спрос на туристические поездки с целью отдыха и развлечений в Беларусь, безусловно, является Российская Федерация, из которой пребывает 3/4 всех организованных туристов (таблица 1). По итогам 2016 г. Минск занял первое место среди городов стран СНГ по числу гостиничных бронирований и самым популярным городом среди россиян. Наибольший приток туристов

из России в белорусскую столицу приходится на новогодние праздники, а средняя продолжительность пребывания составляет два дня [9].

За 2008–2016 гг. произошло изменение географической структуры туристических потоков: увеличилась доля и количество организованных туристов из стран, непосредственно граничащих с Беларусью. Параллельно с этим произошло масштабное снижение туристов из таких стран, как Великобритания (в 8,4 раза), Турция (в 5,7 раза), Италия (в 3,4 раза), Франция (в 2,3 раза), Германия (в 1,5 раза). Большой поток туристов из Великобритании в 2008 г. был связан с проведением футбольного матча между командами Англии и Беларуси (в 2007 и 2009 гг. поток туристов с Туманного Альбиона в Беларусь не превышал 5 тыс. чел.).

Таблица 1. – Численность организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного места жительства за 2008–2016 гг., человек (рассчитано по [1–3])

| Страна         | Год    |        |         |         |         |         |         |         |         | %    |
|----------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|
|                | 2008   | 2009   | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    |      |
| Россия         | 50 444 | 56 547 | 80 881  | 83 843  | 94 187  | 111 286 | 113 180 | 79 378  | 90 722  | 73,1 |
| Польша         | 2 832  | 3 729  | 4 006   | 2 983   | 2 027   | 3 126   | 1 702   | 3 542   | 4 888   | 2,8  |
| Великобритания | 7 674  | 4 962  | 6 220   | 2 412   | 3 033   | 1 657   | 907     | 654     | 917     | 2,7  |
| Турция         | 6 087  | 4 680  | 4 707   | 3 596   | 2 768   | 1 988   | 962     | 596     | 1 063   | 2,5  |
| Литва          | 2 600  | 2 979  | 4 357   | 3 170   | 1 688   | 2 093   | 2 023   | 1 595   | 2 461   | 2,2  |
| Германия       | 3 027  | 2 568  | 2 245   | 2 191   | 2 071   | 1 931   | 1 704   | 1 456   | 1 992   | 1,8  |
| Украина        | 1 898  | 2 423  | 1 919   | 1 693   | 1 441   | 1 979   | 1 776   | 1 351   | 2 063   | 1,6  |
| Латвия         | 1 425  | 1 550  | 1 409   | 1 550   | 1 107   | 1 031   | 2 348   | 2 243   | 2 352   | 1,4  |
| Италия         | 2 672  | 2 531  | 2 275   | 1 816   | 1 535   | 952     | 889     | 796     | 786     | 1,4  |
| США            | 1 168  | 864    | 683     | 527     | 1 017   | 1 070   | 732     | 772     | 825     | 0,7  |
| Франция        | 1 257  | 1 114  | 808     | 754     | 749     | 729     | 568     | 642     | 554     | 0,7  |
| Эстония        | 1 166  | 690    | 595     | 464     | 738     | 670     | 566     | 641     | 1 191   | 0,6  |
| Израиль        | 491    | 956    | 925     | 339     | 584     | 465     | 778     | 212     | 1 800   | 0,6  |
| Китай          | 376    | 391    | 603     | 364     | 314     | 682     | 266     | 690     | 1 071   | 0,5  |
| Другие страны  | 8 470  | 9 479  | 8 440   | 10 347  | 5 490   | 7 162   | 9 043   | 7 118   | 9 079   | 7,2  |
| Всего          | 91 587 | 95 463 | 120 073 | 116 049 | 118 749 | 136 821 | 137 444 | 101 686 | 121 764 | 100  |

С целью создания благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в Беларуси проводится целенаправленная туристическая политика. Так, начиная с 2000 г. были приняты и выполнялись целевые программы по развитию туризма: Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2001–2005 гг., Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг., Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. Действие данных программ было направлено на создание благоприятных условий для формирования конкурентоспособного туристического рынка, обеспечивающего удовлетворение потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах, а также увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики [10–12].

В настоящее время действует Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг., которая разработана в соответствии со стратегией социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., приоритетами которой являются рост и диверсификация экспорта товаров и услуг и обеспечение сбалансированности внешней торговли. Программа состоит из двух подпрограмм – «Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма», целевыми показателями которой выступают численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, численность аттестован-

ных экскурсоводов и гидов-переводчиков, количество разработанных и обновленных экскурсий и туров. К основным целевым показателям второй подпрограммы – «Маркетинг туристических услуг» – относятся: численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь; количество организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь; количество проведенных маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь (выставки, презентации, ознакомительные туры).

Основным сводным целевым показателем программы является экспорт туристических услуг, т.е. внешняя торговля туристическими услугами посредством их оказания белорусскими исполнителями иностранным заказчикам. К 2020 г. экспорт туристических услуг должен составить USD180,9 млн, из которых чуть больше половины должен обеспечить г. Минск (по итогам 2015 г. экспорт составил около USD 151 млн [13]).

Выполнение вышеназванных программ способствовало динамичному развитию объектов туристической индустрии (таблица 2). Так, количество гостиниц и аналогичных средств размещения за 2008–2016 гг. увеличилось на 83 %, санаторно-курортных и оздоровительных организаций – на 53 %, придорожных объектов общественного питания – на 49 %; а количество субъектов агроэкотуризма увеличились за рассматриваемый период в 4,8 раза.

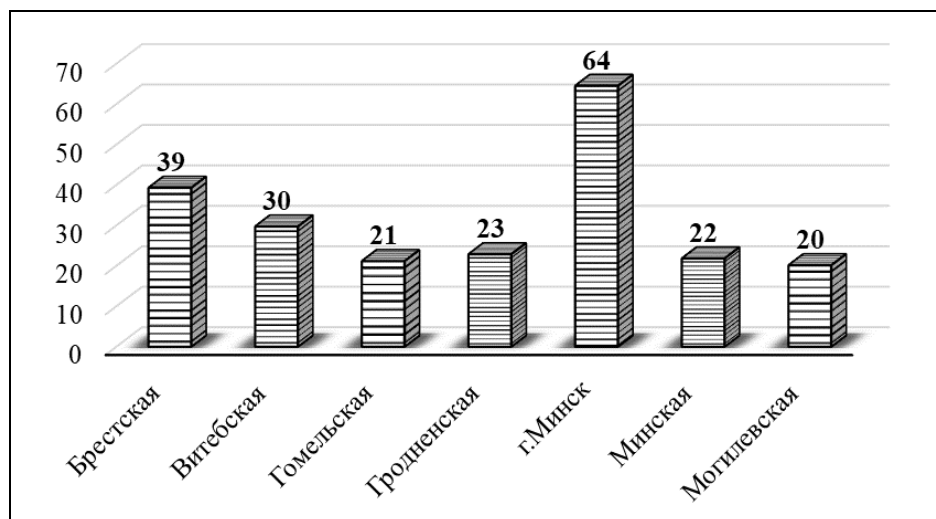
Таблица 2. – Динамика количества отдельных объектов туристической индустрии за 2008–2016 гг. (составлено по [1; 2])

| Субъекты туристической индустрии                     | Год  |      |       |       |       |       |       |       |       |
|--|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  | 2008 | 2009 | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
| Гостиницы и аналогичные средства размещения туристов | 312  | 331  | 359   | 334   | 471   | 481   | 530   | 539   | 571   |
| Санаторно-курортные и оздоровительные организации    | 315  | 324  | 334   | 421   | 448   | 464   | 466   | 475   | 481   |
| Объекты общественного питания (придорожный сервис)   | 372  | 396  | 420   | 441   | 464   | 483   | 501   | 529   | 556   |
| Субъекты агроэкотуризма                              | 474  | 927  | 1 247 | 1 576 | 1 775 | 1 881 | 2 037 | 2 263 | 2 279 |

Качественные изменения происходят и на рынке гостиничных услуг – увеличивается количество и удельный вес сертифицированных гостиниц. Если в 2008 г. из 282 белорусских гостиниц были сертифицированы (т.е. имели категорию звездности) лишь 22, то в 2016 г. таких было уже 55 из 384. При этом 2/3 сертифицированных гостиниц имеют категорию «три звезды». Однако удельный вес таких гостиниц по-прежнему остается достаточно низким, несмотря на увеличение их числа (на 8 % за 2008 г. и 14 % за 2016 г.). Кроме того, практически все гостиницы, имеющие категории «четыре звезды» и «пять звезд», расположены в г. Минске. В 2007 г. открылась гостиница «Европа» – первая пятизвездочная гостиница в Беларуси на 67 номеров, которая входит в международную сеть Warwick International Hotels. В 2008 г. в г. Минске открылся пятизвездочный отель на 151 номер – Crowne Plaza Minsk, который входит международную гостиничную сеть InterContinental Hotels Group. Отель создан после реконструкции гостиницы «Свислочь», построенной в 1934–1938 гг. В мае 2013 г. была открыта гостиница «Президент-Отель» (пять звезд) на 154 номера. Из пяти гостиниц категории «четыре звезды» лишь одна расположена за пределами г. Минска. Это гостиница «Эрмитаж» на 55 номеров (г. Брест, ООО «Инвест-М»), открывшаяся в 2011 г. Приход международных гостиничных сетей положительно сказывается не только на формировании положительного туристического имиджа страны, но и на создании благоприятного инвестиционного климата.

Между тем нет весомых оснований считать гостиничное предложение недостаточным, поскольку коэффициент загрузки всех гостиниц Беларуси за 2008–2016 гг. снизился с 52 до 27 %. Наименьшее падение (в 1,7 раза) загруженности гостиниц зафиксировано в г. Минске и Брестской области, которые отличаются наибольшей туристической привлекательностью. Особенно сильно коэффициент загрузки снизился в восточных областях – Гомельской и Могилевской: с 52 до 23 % и с 50 до 22 % соответственно. В целом на рынке гостиничных услуг можно отметить дефицит экономичных вариантов размещения с относительно высоким качеством обслуживания, что, естественно, является сдерживающим фактором развития въездного и внутреннего туризма.

Соотношение числа лиц, размещенных в гостиничных и аналогичных средствах размещения, в зависимости от их страны постоянного проживания может служить индикатором развития въездного туризма. Как свидетельствуют данные рисунка 5, за период 2008–2016 гг. наибольший удельный вес иностранных граждан в структуре численности лиц, обслуженных гостиницами и аналогичными средствами размещения, отмечается в г. Минске (64 %) и Брестской области (39 %). Региональное распределение международных туристов характеризуется высокой степенью концентрации. Около половины въездного потока направляется в г. Минск.



**Рисунок 5. – Средняя загруженность гостиничных предприятий Беларуси за 2008–2016 гг., % (рассчитано по [1–3])**

В качестве позитивной нормы, направленной на повышение привлекательности Беларуси как туристической дестинации, необходимо рассматривать введение с 1 января 2013 г. системы возврата налога на добавленную стоимость Tax Free для иностранных покупателей товаров в торговых предприятиях страны [14]. Возвратом налога на добавленную стоимость (НДС) на приобретенные товары могут воспользоваться физические лица, постоянно проживающие за пределами Евразийского экономического союза (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Российская Федерация), при условии вывоза товаров за пределы таможенной территории союза в течение трех месяцев со дня их приобретения. Кроме того, стоимость приобретенных товаров в течение одного дня в конкретном магазине должна превышать 80 белорусских рублей (с учетом НДС), что составляет примерно USD40. При этом у торгового объекта должен быть заключен с уполномоченной организацией договор на оказание услуг по возврату НДС иностранным лицам. Оператором системы Tax Free в Республике Беларусь выступает РУП «Белтаможсервис». Сумма возврата составляет 12,5 % от стоимости покупки.

Tax Free распространяется не на все товары, а лишь на те, которые в Беларуси облагаются по ставке в 20 %. Возврат НДС не производится по подакцизным товарам (алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, автомобильное топливо) и товарам, облагаемым по ставке НДС 10 % (продукция растениеводства, пчеловодства, животноводства, рыбоводства, ряд продовольственных товаров и товаров для детей).

К системе Tax Free подключены более 340 магазинов, в которых можно приобрести различные товары, при этом в приграничном г. Бресте таких объектов всего 16, которые реализуют автозапчасти, ювелирные изделия, одежду, обувь, посуду, строительные материалы [15]. Однако по ряду причин данная система не получила широкой популярности у иностранных туристов. Так, например, за время проведения Чемпионата мира по хоккею в Минске с 9 по 25 мая 2014 г. было выдано всего 147 чеков Tax Free на сумму более 40 000 деноминированных белорусских рублей ( $\approx$  USD39,9 тыс. по среднему курсу на соответствующий период). При этом, например, в 2014 г. расходы лиц, пересекавших белорусско-польскую границу, на приобретение товаров на территории Польши составили USD983,17 млн [16]. Это связано, во-первых, с более высокой ставкой возврата НДС в Польше, которая по национальной системе, т.е. без посредников наподобие Global Blue или Premier Tax Free, составляет 18,7 %, а во-вторых, наличием качественных товаров, востребованных и конкурентоспособных по цене.

Наряду с отменой лицензирования туристической деятельности в значительной степени либерализованы налоговое законодательство и условия осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма. Так, Указом Президента Республики Беларусь № 371 от 2 июня 2006 г. «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республики Беларусь» освобождены от обложения налогом на добавленную стоимость туристические услуги по организации путешествий туристов в пределах Республики Беларусь [17]. С 2012 г. аналогичная норма была введена для реализации путевок организациями, осуществляющими санаторно-курортное лечение и оздоровление населения. Перечень соответствующих организаций определяется Советом Министров Республики Беларусь. По состоянию на 1 декабря 2017 г. таких организаций было 169 [18].

Кроме того, в 2006 г. в целях создания благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшения условий жизни жителей сельских и малых городских поселений, совершенствования инфраструктуры сельской местности физическим лицам, постоянно проживающим в соответствующих населенных пунктах и ведущим личное подсобное хозяйство, а также сельскохозяйственным организациям, в структуре выручки которых не менее 50 % составляют производство и переработка сельскохозяйственной продукции, было предоставлено право осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма на льготных условиях с уплатой соответствующего сбора. В 2017 г. размер сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма за календарный год составлял одну базовую величину – 23 белорусских рубля (около USD11,5).

В настоящее время свыше половины всех субъектов агроэкотуризма (57 %) концентрируется в Минской (552 субъекта) и Витебской (470 субъектов) областях. Примечательно, что численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, достигла 17,8 % от численности лиц, воспользовавшихся услугами гостиничных предприятий (рисунок 6). Однако в структуре размещения иностранных туристов эта доля составляет всего 3,7 %, что свидетельствует о том, что агроэкотуризм в Беларуси удерживает крепкие позиции лишь при удовлетворении внутреннего спроса.





**Рисунок 6.** – Динамика числа лиц, размещенных в гостиничных предприятиях и субъектах агротуризма в 2008–2016 гг. (рассчитано по [1–3])

Упрощение визового режима также выступает важным условием для привлечения иностранных туристов. Однако безвизовый режим при посещении Беларуси установлен для граждан лишь 23 государств: девяти стран СНГ (кроме Туркменистана), пяти евразийских стран бывшего соцлагеря (Грузия, Македония, Монголия, Сербия, Черногория), пяти латиноамериканских государств (Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Куба, Эквадор), четырех ближневосточных государств (Израиль, Катар, ОАЭ, Турция).

С 2015 г. введен безвизовый порядок пребывания в Национальном парке «Беловежская пуща» сроком до трех суток при въезде через пункт пропуска Переров (Беловежа). С 2016 г. аналогичный режим был введен для посещения с туристическими целями специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» и прилегающих к нему территорий на срок до пяти суток при въезде через пункты пропуска Лесная (Рудавка), Брузги (Кузница Белостокская), Привалка (Швяндубре), Привалка (Райгардас). В 2017 г. был установлен безвизовый порядок въезда в Республику Беларусь через Национальный аэропорт «Минск» и пребывания на срок не более пяти суток для граждан 78 государств мира [20–22]. Между тем стоит отметить необходимость безусловной отмены визового режима, даже в одностороннем порядке, для граждан стран Европейского союза, которые в целом отличаются дисциплинированностью и не несут угрозы национальной безопасности в контексте террористических угроз и распространения радикальных идеологических течений. Так, Украина еще в 2005 г. в одностороннем порядке ввела безвизовый режим для граждан стран, входящих в Европейский союз, а также Швейцарии и Лихтенштейна [16].

Сравнение уровня развития въездного туризма в соседних странах свидетельствует, на первый взгляд, не в пользу Беларуси. Так, по данным Всемирной туристской организации, Украину в 2015 г. посетили 12,428 млн туристов, Литву – 2,071 млн, Латвию – 2,024 млн, Беларусь – 0,86 млн. Однако в отношении соседних стран речь идет о международных посетителях, исключая посетителей того же дня, а в Беларуси – о размещении международных туристов в коллективных средствах размещения. Но с другой стороны, по аналогичному показателю Беларусь уступает Черногории почти в 2 раза (1,56 млн), а Словении в 3 раза (2,707 млн) [23]. При этом, по данным Государственного пограничного комитета, число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь в 2015 г. со-

ставило 4,181 млн человек без учета пересечения белорусско-российского участка государственной границы и продолжительности пребывания.

Таким образом, можно констатировать, что сегодня туристический потенциал в развитии не только въездного, но и внутреннего туризма реализован далеко не в полной мере. На государственном уровне принимаются действенные меры по созданию благоприятных условий для привлечения в Беларусь иностранных туристов. Это и либерализация визового режима, введение системы возврата НДС для иностранных туристов, приход международных гостиничных игроков на рынок гостиничных услуг, освобождение от уплаты НДС туристических услуг, реализуемых в пределах страны. Однако ключевая проблема в развитии туристической сферы Беларуси видится в недостаточной туристической активности внутри страны как организованного, так и неорганизованного туризма. Развитие внутреннего туризма сдерживается недостатком бюджетных средств для размещения и объектов питания, невысокой покупательной способностью населения, низкой активностью продвижения национального туристического продукта. Развитие же въездного туризма во многом зависит от состояния внутреннего. Лишь поступательное увеличение внутренних туристических поездок способно создать достаточный уровень спроса на услуги и товары субъектов туристической индустрии, что даст импульс для развития соответствующих инфраструктурных объектов и их качественной перестройки, брендинга национальных продуктов, способных вызвать интерес у иностранных туристов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2017. – 83 с.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: Е. И. Кухаревич [и др.]. – Минск, 2011. – 131 с.
3. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь в 2016 г. : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 32 с.
4. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-3 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.
5. Международный туроператор TEZ-TOUR [Электронный ресурс] // ООО «Компания Тез Тур». – М., 2017. – Режим доступа: <https://www.tez-tour.com>. – Дата доступа: 28.11.2017.
6. Виаполь – белорусский туроператор [Электронный ресурс] // ОДО «Виаполь». – Минск, 2017. – Режим доступа: <https://viapol.by/>. – Дата доступа: 28.11.2017.
7. О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 сент. 2010 г., № 450 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.
8. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/rates/ratesDaily.asp>. – Дата доступа: 28.11.2017.
9. Официальный сайт Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tvr.by/news/obshchestvo/minsk\\_vozglavil\\_reyting\\_samykh\\_populyarnykh\\_turisticheskikh\\_napravleniy\\_u\\_rossiyam/](https://www.tvr.by/news/obshchestvo/minsk_vozglavil_reyting_samykh_populyarnykh_turisticheskikh_napravleniy_u_rossiyam/). – Дата доступа: 28.11.2017.

10. О национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2001–2005 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2000 г., № 2026 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

11. Об утверждении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 авг. 2005 г., № 927 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

12. Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 марта 2011 г., № 373 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

13. Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 232 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

14. О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 26 окт. 2012 г., № 431-3 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

15. Информационно-справочный сайт РУП «Белтаможсервис» по системе Tax-free [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tax-free.by/shops/>. – Дата доступа: 28.11.2017.

16. Никитюк, Д. В. Малое приграничное движение в Беларуси: реализация и перспективы развития / Д. В. Никитюк, А. А. Сидорович // Вестн. Киев. нац. ун-та им. Т. Шевченко. Сер. «География». – 2016. – № 1 (64). – С. 65–70.

17. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 371 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

18. Об утверждении перечня организаций, их обособленных подразделений, осуществляющих санаторно-курортное лечение и оздоровление населения, обороты по реализации на территории Республики Беларусь путевок на санаторно-курортное лечение и оздоровление, которыми освобождаются от налога на добавленную стоимость [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 марта 2012 г., № 219 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

19. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 372 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

20. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 9 марта 2015 г., № 115 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

21. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 23 авг. 2016 г., № 318 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

22. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 9 янв. 2017 г., № 8 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://etalononline.by>. – Дата доступа: 28.11.2017.

23. UNWTO Tourism Highlights 2017 [Electronic resource] / World Tourism Organization. – New York, 2017. – Mode of access: <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18-111/9789284419029>. – Date of access: 28.11.2017.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 08.12.2017

***Sidorovich A.A., Sidorovich T.N., Khomich A.F. Inbound Tourism in Belarus: Status and Prospects of Development***

*The article provides investigation of structural and regional peculiarities of the development of inbound tourism in the Republic of Belarus at the beginning of the 21st century. The state and role of inbound tourism in the development of the country's tourism sector is considered. The article also describes the regulatory framework aimed at stimulating the development of the tourism industry and attracting foreign tourists.*