

УДК 316.3

М.Г. Соколовская*ст. преподаватель каф. политологии и социологии
Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина***МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ
БЕЛОРУССКОЙ ДЕЙТЕЛЬНОСТИ**

Статья посвящена анализу особенностей восприятия мужчин белорусскими женщинами. Изучение уровня удовлетворенности женщин отношениями с гендерными партнерами основано на большом эмпирическом материале. Исследованы особенности интерпретации мужских и женских ролей, восприятие «другого». Проанализировано доминирующее восприятие супружеской мотивации. Выявлен когнитивный и культурный диссонанс, являющийся причиной конфликтных ситуаций в отношениях между мужчинами и женщинами.

Введение

Отношения между мужчиной и женщиной исторически являются как ключевыми для всей системы общественных отношений, так одновременно и чрезвычайно хрупкими, уязвимыми, существенным образом зависящими от широкого спектра социальных феноменов: демографической политики государства, типа политического устройства, господствующих ценностных общественных ориентаций, экономических вызовов, которые, в свою очередь, порождают господствующие в рамках определенных исторических эпох социальные образы мужчин и женщин, форматируют их гендерные роли [1].

Очевидно, что современное белорусское общество, находящееся в стадии социальной модернизации и смены ценностных парадигм, радикальным образом изменяет контекст и содержание гендерных ролей и практик. Исследования, посвященные этой теме, как правило, носят обобщенный характер и не учитывают особого «мужского» и «женского» взглядов на эти отношения. Целью статьи является анализ совокупности представлений современных белорусских женщин о мужчинах, изучение содержания и трансформации их гендерных ролей.

Социологами БрГУ имени А.С. Пушкина был проведен социологический опрос с целью определения отношения белорусских мужчин и женщин к выполняемым ими гендерным ролям. По случайной выборке нами был проведен опрос жителей (291 человек), проживающих в разных регионах Брестской области и представляющих основные демографические и профессиональные группы (ошибка репрезентативности не превышает 5%). Исследование было проведено в октябре – ноябре 2014 г.

Следует особо отметить, что данное исследование в своих существенных чертах перекликается с социологическим исследованием 2000 г., в котором изучались восприятие и интерпретация мужской и женской частями населения Беларуси феномена любви [2]. Поэтому, анализируя современные гендерные реалии, многие из них мы будем соотносить с результатами 14-летней давности. В данной же статье, опираясь на результаты социологических исследований, посмотрим на современного мужчину глазами белорусской женщины.

Отношения мужчины и женщины: зона противоречия?

Полученные нами социологические результаты отчетливо свидетельствуют, что отношениям между современными мужчинами и женщинами являются достаточно противоречивыми. Свою неудовлетворенность различными аспектами отношений с мужчинами выражают около 40% женщин. Так, например, если брать наиболее обоб-

щенный уровень, своими отношениями с близким мужчиной удовлетворены только чуть больше половины (58,7%) опрошенных женщин (2000 г. – 53,6%). Поэтому закономерно, что в трудных жизненных ситуациях только 31,5% женщин (2000 г. – 25,2%) рассчитывают на поддержку близкого/любимого мужчину/мужа (таблица 1).

Таблица 1. – Распределение ответов на вопрос «Кто в первую очередь поддерживает Вас в трудных жизненных ситуациях?», %

Варианты ответов	2000 г.	2014 г.
Родители/родственники	44,2	37,1
Муж (любимый мужчина)	25,2	31,3
Надеюсь только на саму себя	24,2	18,9
Друзья	8,4	17,1
Бог	8,4	10,3
Коллеги по работе	3,2	5,5
Случайные знакомые	2,1	0
Затрудняюсь ответить	0	2,0

Жизнь белорусских женщин не очень проста. Они довольно-таки часто бывают охвачены негативными эмоциями. Так, отвечая на вопрос «Как часто вы испытываете внутреннюю боль и страдание?», 16,8% респондентов ответили, что «часто», а 46,4% – «время от времени». Отметим, что по сравнению с 2000 г. число «страдающих» женщин несколько уменьшилось, что, по-видимому, объясняется общей социально-экономической стабилизацией в стране. Однако, думается, дело еще и в том, что женщины стали занимать более активную позицию как в семейном кругу, так и на работе. Поэтому «на страдание» многим из них уже не хватает ни сил, ни времени.

Характерно, что как в 2000 г., так и в 2014 г. основным источником этих переживаний являются факторы, в той или иной степени связанные с особенностями взаимодействия женщины с тем мужчиной, который находится рядом. Так, 32,6% опрошенных указали на «непонимание» как источник переживаний, 20,3% – на семейные проблемы, 19,2% – на одиночество, 16,6% – на предательство близких людей. По сравнению с исследованием 2000 г. в глаза бросаются две особенности. Во-первых, к счастью, за прошедшие годы семейные проблемы в общенациональном контексте стали менее значимыми: выросло, пусть и незначительно, число тех белорусов, которые научились строить более устойчивые и гармоничные семейные отношения. Но, во-вторых, усилилось чувство дисгармонии и внутренней боли у тех женщин, которые не смогли найти «своего мужчину». Очевидно, что наличие в ближнем кругу женщины мужчины, с которым выстроены гармоничные отношения, большей частью снимает негативные эмоциональные переживания и позитивным образом изменяет ее отношение к миру, другим и себе. Обращает на себя внимание и то, что в два раза увеличилось число женщин, указавших на свои переживания по поводу болезни, что объясняется общим ростом заболеваний в стране. В два раза уменьшилось количество женщин, для которых источник переживаний связан с работой (таблица 2).

Таблица 2. – Распределение ответов на вопрос «Что является источником Ваших переживаний?», %

Варианты ответов	2000 г.	2014 г.
Семейные проблемы	49,5	20,3
Непонимание	24,2	32,6
Неприятности на работе	20,0	10,0
Одиночество	13,6	19,2

Продолжение таблицы 2

Предательство близких людей	12,6	16,8
Отсутствие денег	11,6	19,9
Болезнь	6,3	13,7
Отсутствие смысла жизни	6,3	6,9
Никогда	0	0
Другое	3,2	1,7
Затрудняюсь ответить	0	0

Естественным образом дисгармония в межличностных отношениях мужчин и женщин не может не сказаться и на сфере сексуальных отношений, поскольку известно, что сексуальная жизнь не сводится исключительно к ее биологической составляющей, а включает в себя широкую гамму отношений (интеллектуальных, духовных, эмоциональных), любой диссонанс в которых начинает разрушать и данный вид отношений. Свою неудовлетворенность ими высказали 58,7% опрошенных (2000 г. – 46,1%). Очевидна, таким образом, негативная динамика в этом сегменте жизни женщин, но одновременно нельзя не отметить, что значительная часть из них лишена нежных интимных и романтических радостей. В некоторой степени напряжение в этой сфере снимает то, что многие женщины не относят сексуальную жизнь к числу приоритетных. Как показывают результаты недавних социологических исследований, «наблюдается колоссальный диссонанс в восприятии ценности сексуальных отношений мужчин и женщин. Для многих мужчин (72%) секс выступает в качестве основной ценности любви, в то время как среди женщин так считают только 31% опрошенных. Среди женщин, перешагнувших 30-летний рубеж, эта цифра еще ниже – 22% [3, с. 198]. Так, говоря о чертах, характеризующих «настоящего мужчину», только 12,4% женщин (2000 г. – 15,7%) назвали его «сексуальную активность». За сексуальную пассивность «ругают» своих мужчин 1,7% женщин (2000 г. – 3,2%). В 2014 г. 72,5% опрошенных женщин назвали сексуальную активность как черту, присущую современным белорусским мужчинам; противоположного же мнения придерживаются 27,5% респондентов. Очевидно, однако, что если при всей своей сексуальной активности мужчина груб, эгоистичен, профессионально несостоятелен и просто неинтересен женщине как личности, то это не может не влиять на содержание интимных отношений.

Причины дисфункциональности гендерных отношений

Каким же образом можно преодолеть зафиксированные социологами диссонансы в отношениях между современными мужчинами и женщинами?

В первую очередь, необходимо улучшить качество отношений между ними. Речь идет о том, что для современных женщин наиболее желанными чертами мужчин являются те, в которых проявляется тепло, надежность и забота. Так, при ответе на вопрос «Каким должен быть настоящий мужчина?» опрошенные отметили «верным и преданным» (38,5%), «ответственным» (39,2%), «заботливым и нежным» (19,6%), «искренним» (19,2%), а также «хорошим мужем и отцом» (69,1%), что опять-таки предполагает построение отношений на принципах любви и доверия (таблица 3).

Сравнивая полученные социологические данные с исследованием 2000 г., можно выделить несколько трендов.

1. Сохранение, а по отдельным параметрам и усиление значимости, умений «настоящего мужчины» строить гармоничные отношения с женщиной. Именно этим обстоятельством, в первую очередь, объясняется снижение важности умения мужчины зарабатывать деньги. А еще и тем, что многие женщины сами научились быть материально независимыми.

2. Все меньше образ «настоящего мужчины» ассоциируется с умом, поскольку высокий социальный статус и уровень доходов в Беларуси напрямую не связаны.

3. Очевидно резкое усиление спроса на «ответственность» как атрибутивное качество белорусского мужчины, вызванное нарастающей инфантилизацией сильной половины белорусского общества.

Таблица 3. – Качества, присущие современному белорусскому «настоящему мужчине», %

Варианты ответов*	2000 г.	2014 г.
Хороший муж и отец	84,2	69,1
Умение зарабатывать деньги	53,7	31,6
Верность и преданность	44,2	38,5
Ум	43,2	34,0
Заботливость и нежность	43,2	19,6
Ответственность	27,3	39,2
Искренность	21,0	19,2
Сексуальная активность	15,7	12,4
Умение сопереживать	15,7	6,9
Отсутствие вредных привычек	13,6	13,1
Умение сдерживать эмоции	11,6	6,5
Физическая сила	7,4	11,7
Знание, как работает техника, и умение ее починить	6,3	8,6
Стремление сделать карьеру	5,2	5,8
Мужественность	4,2	22,3
Умение переносить боль и страдание	1,1	2,1
«Крутизна»	1,1	0,7
Патриотизм	0	2,1
Другое	0	0

* Возможны четыре варианта ответа

Такие идеальные представления женщин о настоящем мужчине, своего рода «принце на белом коне», сталкиваются, однако, с суровой белорусской реальностью, с «картой будня», поскольку реальные образы мужчин существенным образом расходятся с образами идеальными, что не может не порождать разочарования в отношениях. Социологическая эмпирия показывает, что как раз те качества, которые в наибольшей степени привлекательны и желанны для современных женщин: забота, нежность, верность, ответственность, искренность, щедрость и т.п., – у большинства мужчин отсутствуют. Социологические замеры свидетельствуют и о том, что женский взгляд на мужчину наиболее критичен именно по отношению к его способности построения гармоничных отношений. В представлении женщин, белорусским мужчинам крайне недостает качеств, как раз являющихся базовыми для созидания межличностной гармонии. Так, 81,1% респондентов полагают, что у «реальных» мужчин очевидный дефицит таких качеств, как «верность и преданность»; 78,0% отмечают, что у них отсутствует «искренность», а значит, в основе отношений нет фундамента – доверия; 66% опрошенных убеждены, что мужчины не умеют сдерживать эмоции, что делает эти отношения эмоционально неустойчивыми; 63,6% женщин констатируют, что мужчины «не умеют быть заботливыми и нежными», что неизбежно создает между ними зоны напряжения.

Исследование также показывает, что для белорусских женщин по-прежнему важным является наличие у мужчин подлинно мужских в традиционном понимании качеств. Так, опрошенные женщины отметили, что настоящий мужчина должен быть умным (34%), должен уметь зарабатывать деньги (31,6%), быть мужественным (22,3%).

Однако в реальности наблюдается иная картина: если 69,1% женщин считают, что большинство белорусских мужчин являются умными, то в том, что они умеют зарабатывать деньги, убеждены только чуть больше половины – 51,5%, а уверены в их мужественности еще меньше – 46,4% (таблица 4).

Таблица 4. – Распределение ответов на вопрос «Какие из этих качеств присущи большинству современных белорусских мужчин?», %

Варианты ответа	Присущи	Нет
Ум	69,1	30,9
Физическая сила	77,3	22,7
Мужественность	46,4	53,6
Амбициозность	45,0	55,0
Умение зарабатывать деньги	51,5	49,5
Хороший муж и отец	60,1	39,9
Патриотизм	27,1	72,9
Сексуальная активность	72,5	27,5
Умеющий сдерживать эмоции	34	66
Заботливость и нежность	34,4	63,6
Ответственность	41,2	58,8
Верность и преданность	18,9	81,1
Искренность	22,0	78
Знание, как работает домашняя техника, и умение ее починить	74,2	25,8
Щедрость	32	68
Отсутствие вредных привычек	14,1	85,9
Стремление сделать карьеру	48,8	51,2
«Крутизна»	35,7	64,3
Способность сопереживать	30,2	69,8

Свою лепту в разрушение отношений между мужчиной и женщиной вносят и современные СМИ, которые достаточно много рассказывают о том, как должна выглядеть женщина, но совсем не говорят о том, каким же должен быть настоящий мужчина. Тот образ, который часто воспроизводится в сериалах, весьма далек от реальности, поскольку соединяет в себе черты идеального убийцы (работник милиции, спецслужб; может быть и киллер, бандит) с сердцем Матери Терезы. Но подобного типа в реальности не существует.

Существенным фактором, препятствующим созданию зоны личного комфорта между женщинами и мужчинами, являются конкретные претензии первых по поводу поведения вторых в конкретных жизненных ситуациях. Их содержание, в частности, проявляется в ответах на вопрос «За что женщины ругают близких им мужчин?». В ходе социологического исследования выяснилось, что главной претензией к представителям сильного пола является «отсутствие желания брать на себя ответственность» (на это указали 32,3% опрошенных), что отражает нарастание тренда феминизации современных мужчин. Своеобразным отражением безответственности является также «мужская лень» (23,0% респондентов). Важной причиной, разрушающей отношения между мужчиной и женщиной, являются «эмоциональная несдержанность» мужчин (29,2% женщин отметили, что ругают «своих» мужчин за грубость и несдержанность), а также «эгоцентризм» (22,7% респондентов заявляют о своих претензиях, связанных «с невнимательностью к близким»). Немалая часть женщин выражает свое неудовольствие близкими мужчинами и по той причине, что они «не занимаются домашним хозяйством» (21,6%) и «слишком много времени проводят с друзьями» (20,6%). Как это

ни странно, но совсем немного женщин не удовлетворены заработком мужчины, что свидетельствует: при всей значимости материального фактора на первый план выходит качество отношений. А еще вполне прагматичное, идущее от жизни соображение: «Если не можешь заработать, то хоть нормально относись ко мне и близким. Сама заработаю!». Требования, как видим, совсем невысокие и, безусловно, вынужденные.

Действительно, оба исследования (2000 и 2014 гг.) однозначно указывают на огромный ресурс для гармонизации отношений между мужчиной и женщиной, заключенный в снижении уровня «токсичности» их коммуникаций. Речь идет прежде всего о необходимости преодоления грубости, психологической несдержанности и эгоцентризма.

Чего же хочет на самом деле женщина от мужчины? В концентрированной форме это проявляется в совокупности качеств и действий мужчины, за которые женщины их хвалят и поощряют. Социологическая эмпирия показывает, что в первую очередь женщинам необходимы «любовь и забота» (именно за это хвалят своих мужчин 45,7% опрошенных). Для женщин, безусловно, принципиально значимо доброе и эмоционально позитивное отношение со стороны мужчины. Поэтому «за хороший характер» им благодарны 24,7% респондентов, «за сдержанность и спокойствие» – 22,0%, «за то, что занимается домашней работой» – 19,9%, «за щедрость» – 19,6%, «за заботу о детях и внимание к близким» – 16,2%. Желанный мужчина – это еще и надежный, ответственный и деятельный человек, заботящийся и о материальной стороне жизни женщины. Как следствие, 24,1% респондентов выражают свою признательность мужчинам «за ответственность», 23,7% – «за трудолюбие», 14,1% – «за хороший заработок».

Данный сегмент ответов в очередной раз показал периферийное значение для женщин тех качеств мужчин, которые как раз чрезвычайно ими ценятся. Так, «за сексуальность» хвалят мужчин 12,4% респондентов, «за хорошую физическую форму» – 10,3%, «за красоту» – 7,2% (таблица 5). Как здесь не вспомнить известное высказывание Коко Шанель: «Красивых мужчин быть не должно, а некрасивых не бывает. Бывает только мало цветов и теплое шампанское» [4].

Таблица 5. – Распределение ответов на вопрос «За что Вы чаще всего хвалите окружающих Вас мужчин?», %

Варианты ответов*	2000 г.	2014 г.
Сдержанность и спокойствие	34,7	22,0
Много времени проводит с семьей	33,7	19,2
Умение любить и заботиться	31,5	45,7
Забота о детях и внимательность к близким	29,5	16,2
Занимается домашней работой	22,1	19,9
Трудолюбие	20,0	23,7
Хороший характер	17,9	24,7
Хороший заработок	14,7	14,1
Стремление сделать карьеру	13,6	7,6
Щедрость	12,5	19,6
Сексуальность	11,6	12,4
Ум	7,4	18,9
Хорошая физическая форма	5,2	10,3
Авторитет на работе	5,2	10,3
Красота	2,1	7,2
Другое	4,2	1,7

* Возможны три варианта ответа

Осуществляя сравнительный анализ в этом сегменте, отметим, что в настоящее время в гендерных отношениях по причине стабилизации и роста благосостояния как общества в целом, так и отдельных людей (семей), преодоления последствий социальной аномии и культурной травмы, активной роли СМИ по формированию образцов поведения в стиле «глянец» (несмотря на их вторичность) все более существенную роль в этих отношениях стали играть внешние факторы: физическая привлекательность, сексуальность, умение одеваться, чувство стиля и т.п.

В представлении белорусских женщин многие проблемы мужчин коренятся в самих мужчинах. Так, в ситуации, когда мужчины сталкиваются с невозможностью в полной мере реализовать себя, они чаще всего не выбирают «мужское поведение»: ответственное, рациональное и умное; многие из них ориентированы на сценарий ухода от решения проблем, либо употребляя алкоголь (мнение 48,6% женщин), либо погружаясь с чувством безнадежности в депрессию (17,9%), либо же делая вид, что ничего не происходит (10,3%).

Еще один, с точки зрения женщин, совершенно неверный и непродуктивный выбор варианта решения проблемы «трудной ситуации» для мужчины – это «обвинительная» линия поведения, временами переходящая в агрессию. Так, 32,3% мужчин, как считают опрошенные, в своих проблемах начинают обвинять власть, 27,5% хамят и становятся агрессивными, 15,5% совсем не по-джентльменски обвиняют в своих бедах женщин. Позитивный выход из трудной ситуации выбирают немногие: 6,9% ищут поддержку у любимой женщины; 6,2% обращаются за помощью к друзьям, а 5,8% выбирают наиболее оптимальный в этой ситуации вариант – пытаются изменить себя (таблица 6).

Таблица 6. – Распределение ответов на вопрос «Как ведут себя современные белорусские мужчины, сталкиваясь с невозможностью реализовать себя в полной мере?», %

Варианты ответов	2000 г.	2014 г.
Употребляют алкоголь	62,1	48,6
Хамят, становятся агрессивными	41,1	27,5
Обвиняют в своих проблемах власть	31,5	32,3
Погружаются в депрессию	18,9	17,9
Обвиняют во всем женщин	14,7	15,5
Делают вид, что ничего не происходит	13,6	10,3
Обращаются за помощью к друзьям	11,6	6,2
Ищут поддержку у любимой женщины	8,4	6,2
Пытаются изменить себя	4,2	5,8
Другое	2,1	2,1

Если же сравнивать эти социологические данные с ответами респондентов 14-летней давности, то очевидно, что в этом сегменте произошли не радикальные, но однозначно позитивные изменения, связанные с более адекватной и конструктивной реакцией мужчин на трудные жизненные обстоятельства, выражающейся в снижении числа тех, кто обращается к алкоголю, понижении тонауса эмоциональной агрессии и, что совершенно продуктивно, стремлении найти первоисточник проблем в самом себе.

В фокусированной форме «мужские проблемы» выступают в том, что представители «сильного пола» живут в Республике Беларусь примерно на 10 лет меньше, чем женщины. В чем же, по мнению женщин, причина этого?

В ответах опрошенных женщин на первом месте стоит чрезмерное употребление алкоголя: 49,8% из них указали на пьянство как на первоисточник сокращения биологической жизни белорусского мужчины. Такие цифры вполне коррелируют с данными

Всемирной организации здравоохранения, которая относит Беларусь к числу стран, занимающих одну из лидирующих позиций в мире по объему алкоголя, употребляемого на душу населения. 19,2% респондентов отметили, что подлинной причиной того, что белорусские мужчины являются европейскими аутсайдерами по продолжительности жизни, выступает запрограммированное традицией чрезмерное сдерживание эмоций. Культуролог Юлия Чернявская справедливо отмечает: «Смерть быстрее выкашивает мужчин. Тому есть не только физиологические, но и психологические причины. Например, установка «мальчики не плачут». Она разрушает человеческую спонтанность, лишает права на яркое выражение чувств, формирует закрытого, закомплексованного человека, который всю жизнь чувствует себя самозванцем. Он должен быть сильным, а ведь он знает, что внутри он – другой» [5]. По мнению 14,8% опрошенных женщин, свою печальную лепту вносит и неоправданное стремление мужчин к риску (таблица 7).

Осуществляя сравнительный анализ актуальных данных с результатами опроса 2000 г., мы можем констатировать, что факторы, повышающие смертность мужчин, по-прежнему сохраняют свое значение. За одним небольшим исключением: в глаза бросается снижение негативного давления на мужчину факторов смысла жизни и самореализации, что выражается в увеличении числа мужчин, обладающих способностью верно определять свои жизненные стратегии.

Таблица 7. – Почему современные белорусские мужчины живут на 10–12 лет меньше, чем женщины, %

Варианты ответа	2000 г.	2014 г.
Пьянство	51,6	49,8
Чрезмерное сдерживание эмоций	20,5	19,2
Отсутствие смысла жизни	18,9	10,0
Сложности самореализации	17,9	11,3
Отсутствие жизненных перспектив	15,8	16,5
Давление со стороны женщины	7,4	11,0
Неоправданное стремление к риску	6,3	14,8
Бедность	6,3	11,7
Другое	2,1	2,1

Заключение

Результаты социологического исследования доказывают, что белорусское общество в гендерном отношении является социумом с доминированием традиционного взгляда на отношения между мужчиной и женщиной, на принципы формирования и развития семьи. Одновременно очевидно, что ценностные и социальные трансформации белорусского общества видоизменяют и формат гендерных отношений: усиливается мужской инфантилизм, изменяется система семейного лидерства, трансформируется сексуальное поведение, очевиден тренд меркантилизации всей системы отношений между мужчиной и женщиной, происходит гедонизация любовных отношений, все менее значимым становится родительский опыт, роль церкви и других социальных институтов. Все это ставит перед белорусскими мужчинами и женщинами сложную, но в то же время прагматическую и творческую задачу эффективно включить в собственную гендерную роль и собственный опыт, и новые социальные практики и мировоззренческие стратегии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бубнов, Ю. М. Социальные образы мужчины и женщины / Ю. М. Бубнов // Вестн. Брест. ун-та. Сер. 1. Філас. Палітал. Сацыял. – 2014. – № 2. – С. 101–113.

2. Соколовская, М. Г. Идентификация мужчины: взгляд женщины / М. Г. Соколовская // Весн. Брэсц. ун-та. – 2004. – № 2. – С. 43–50.
3. Соколовская, М. Г. Современная белорусская женщина и ее «интегративный» феномен / М. Г. Соколовская // Беларусь: на пути в третье тысячелетие. – Минск : БФМ, 2001. – 244 с.
4. 25 цитат Коко Шанель о том, как победить мужчину / К. Шанель // Народ. воля. – 2015. – 18 янв.
5. Личные истории от Юлии Чернявской. Интервью с Ю. Чернявской / Ю. Чернявская // Народ. воля. – 2014. – 18 нояб.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 04.05.2015

Sokolovskaja M.G. Man and Woman in the Context of the Contemporary Belarusian Reality

The article is dedicated to the analyses of peculiarities of perception of a man by Belarusian women. The study of level of satisfaction of the latter in their relations with gender partners is studied based on a big empirical material. The specifics of their interpretation of man and woman roles, as well as the general perception of «another» (man), is studied. The dominating perceptions of marriage motivations are specifically analyzed. Cognitive and cultural dissonances causing the conflict situations in the relations between men and women are determined.